

14 mai 2012 (*)

Etudes
France
Groupe
Internationales



xerfi | PRECEPTA:::)

xerfi études

www.xerfi.com

(*) Tarifs valables jusqu'au 31/10/2012



LA PASSION DE LA CONNAISSANCE ÉCONOMIQUE

L'ACCÈS PRIVILÉGIÉ À LA CONNAISSANCE DES SECTEURS ÉCONOMIQUES

Le **groupe Xerfi** est en France le leader des études économiques sectorielles. Il présente le plus grand catalogue de travaux sur la France et l'International. Editeur indépendant, il apporte à ses clients par son expertise professionnelle, sa liberté éditoriale et son ouverture intellectuelle, un accès rapide, fiable, clair, à la connaissance actualisée des évolutions sectorielles, des stratégies des acteurs économiques et de leur environnement.

LES PRINCIPES PROFESSIONNELS

La rigueur méthodologique, la volonté pédagogique, et les compétences des groupes d'experts spécialisés du bureau d'étude intégré éclairent la vision de chaque secteur. L'exhaustivité de la recherche d'informations, l'objectivité d'analyse, la liberté de l'interprétation révèlent la réalité des situations. Le travail d'équipe en interne, l'échange permanent avec les acteurs de chacun des secteurs, la réactivité face aux évolutions, amplifient la pertinence de l'analyse économique.

LES OUTILS DE LA CONNAISSANCE

Le **groupe Xerfi** offre cinq niveaux d'accès à la connaissance économique, accès facilité par la qualité de forme autant que de fond : l'analyse et la prévision sur le panorama complet des secteurs par **Xerfi France** à travers plusieurs milliers d'études annuelles, le décryptage des stratégies concurrentielles des entreprises par **Precepta** avec plus d'une centaine d'études/an, l'analyse du tissu français de sociétés par **Xerfi Entreprises**, l'ouverture aux études des secteurs, des marchés et des groupes au plan mondial par **Xerfi Global** et les grandes prévisions macro-économiques sur la France et l'international par **Xerfi Previsis**.

LA DIMENSION INTERNATIONALE

Xerfi Global met à la disposition de ses clients tournés vers l'international les études du **groupe Xerfi** sur les grands secteurs et groupes mondiaux. **Xerfi Global** dispose ainsi d'une équipe multinationale d'experts, d'un catalogue d'une centaine d'études internationales, d'un site web spécifique. L'analyse des grands secteurs globaux et des groupes transnationaux, ainsi que des prévisions macro-économiques à l'échelle internationale sont effectuées en permanence et publiées en anglais.

L'ENGAGEMENT CITOYEN

Xerfi entend participer activement à la réflexion sur les grands enjeux économiques. Il mobilise à cette fin sa connaissance approfondie de l'économie mondiale et de tous les secteurs économiques, son expertise, sa liberté d'analyse et de diagnostic conférée par son indépendance statutaire et financière. La diffusion de la lettre mensuelle **Xerfi-Previsis**, l'organisation de conférences récurrentes sur la conjoncture économique et les forums **Xerfi e-changes** en sont les principales expressions.



Sommaire

<u>PRECEPTA</u>	4
1.1. Dernières parutions Banque-Assurances-Finance _____	7
1.2. Dernières parutions Médias et communication _____	8
1.3. Dernières parutions Distribution _____	9
1.4. Dernières parutions Santé, Pharmacie _____	10
1.5. Dernières parutions Luxe, Mode _____	11
1.6. Dernières parutions Services _____	12
1.7. Dernières parutions E-business _____	13
1.8. Dernières parutions autres secteurs _____	14
1.9. Autres titres disponibles _____	15
<u>XERFI ETUDES</u>	27
2.1. Banque, assurance _____	29
2.2. Agroalimentaire _____	31
2.3. Conso, luxe, beauté _____	35
2.4. Commerce, distribution _____	39
2.5. Médias, loisirs _____	43
2.6. Services, transports _____	46
2.7. Services aux ménages _____	53
2.8. BTP, immobilier _____	55
2.9. Santé, pharmacie, médical _____	59
2.10. Industrie _____	61
2.11. Chimie, plastique, papier _____	71
<u>BON DE COMMANDE</u>	76



Catalogue des études

xerfi | PRECEPTA:::).



Les experts sectoriels de PRECEPTA ont pour mission d'apporter aux dirigeants d'entreprises des analyses stimulantes pour élaborer leurs décisions. Les études sont réalisées avec la plus grande rigueur professionnelle, une indépendance d'esprit totale, la volonté de clarifier et d'aiguillonner la réflexion stratégique.

Les études de PRECEPTA sont publiées à sa seule initiative. Elles s'inscrivent dans une démarche méthodologique éprouvée, pour offrir une représentation vivante des évolutions décisives d'un marché, de la concurrence sectorielle, des stratégies des entreprises, des explications clés de leur performance.

PRECEPTA a accumulé plus de 20 d'expérience dans l'analyse des stratégies d'entreprise et de leur environnement concurrentiel. Son intégration dans le groupe Xerfi en 2004 lui a permis de renforcer ses moyens d'investigation et d'accéder aux meilleures sources de données.

Les études respectent une méthodologie rigoureuse et éprouvée. Les centaines d'entretiens en face à face effectués chaque année par les directeurs d'études de PRECEPTA avec des dirigeants et acteurs des marchés analysés, leur mise en perspective, permettent de décrypter les évolutions déterminantes des marchés et de la concurrence. Ces informations et analyses sont présentées dans un cadre très structuré, avec un souci permanent d'indépendance, d'objectivité, de créativité. Chaque étude PRECEPTA est ainsi l'outil de référence indispensable pour stimuler la réflexion et préparer les décisions.



Une étude PRECEPTA est réalisée en 7 grandes phases :

PHASE 1 IDENTIFICATION DE LA PROBLÉMATIQUE

Quelles sont les questions essentielles que doivent se poser aujourd'hui les dirigeants du secteur pour demain ? Cette première investigation, menée avec l'aide d'experts, permet au directeur de l'étude d'identifier le fil conducteur de ses travaux.

PHASE 2 RECHERCHE ET TRAITEMENT DES DONNÉES

Cette phase a pour objectif de rassembler, de traiter et de structurer toute l'information disponible sur le marché analysé, avec une attention toute particulière à la qualité et la véracité des informations collectées. Sont interrogés l'ensemble des bases de données accessibles par PRECEPTA, les bases Intranet et de knowledge du groupe Xerfi, auxquels s'ajoutent des enquêtes terrain.

PHASE 3 ANALYSE

Les données recueillies sont alors traitées et analysées avec la plus grande rigueur. L'ensemble des informations qualitatives et quantitatives fait l'objet d'un rapport « recherche de données et analyse ». L'accent est mis sur la clarté des commentaires, la qualité de la présentation des tableaux de données, schémas et graphiques pour permettre une utilisation optimum par les décideurs de cette somme d'informations exceptionnelle sur le marché et la concurrence.

PHASE 4 ENTRETIENS EN FACE À FACE

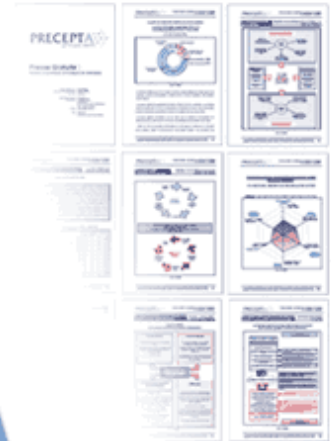
Pour chaque étude, les directeurs d'études de PRECEPTA mènent une série d'entretiens en face à face avec des dirigeants et experts du secteur. Ces entretiens ont pour objectifs de valider des hypothèses apparues dans la phase de recherche, de confronter les points de vue, de mieux comprendre les objectifs stratégiques des entreprises et leurs avantages concurrentiels. L'indépendance de l'analyse, la créativité et l'ouverture d'esprit sont des facteurs essentiels pour faire de ces entretiens une étape très stimulante.

PHASE 5 ANALYSE CONCURRENTIELLE

C'est lors de cette phase que sont mis en œuvre les outils de l'analyse concurrentielle proprement dite : PESTEL, chaîne de valeur, rapports de force concurrentiels, modèles de création et de capture de la valeur, segmentation et groupes stratégiques, stratégies de croissance, performances. Les résultats sont publiés dans un rapport « stratégies et concurrence », à la rédaction volontairement « opérationnelle ».

PHASE 6 BRAIN STORMING

Des réunions de brain storming ont en fait lieu tout au long de l'étude. Mais à ce stade, la réflexion créative joue un rôle décisif pour révéler des clés d'évolutions, de comportements, décrypter les signaux faibles porteurs d'avenir, s'engager sur des hypothèses fortes.



PHASE 7 SYNTHÈSE EXÉCUTIVE

Les principales conclusions de plusieurs mois de travaux en un nombre volontairement très limité de pages : destiné aux équipes dirigeantes, ce document est concis et met en relief les principaux enseignements à tirer de l'étude avec le plus grand souci d'indépendance d'esprit. Il a été conçu comme un document de travail pour stimuler la réflexion et préparer les décisions



1.1. Dernières parutions Banque-Assurances-Finance

■ Services de financement automobile à l'horizon 2013

Quelles perspectives et quels enjeux face au durcissement de la réglementation bancaire ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2ABF16

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 📖 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ Marché des microentreprises, TPE et PME dans l'assurance

Positionnement et stratégies des opérateurs sur un marché à fort potentiel

Edition Avril 2012
Code étude : 2ABF14

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 📖 2 000 € HT / @ 2 300 € HT

■ Courtiers d'assurance

*Quelles perspectives face aux mutations du marché ?
Positionnement et stratégies de croissance des opérateurs*

Edition Mars 2012
Code étude : 1ABF05

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 📖 2 000 € HT / @ 2 300 € HT

■ Services funéraires et assurance obsèques à l'horizon 2013

Faire évoluer son modèle face aux bouleversements du marché

Edition Mars 2012
Code étude : 1SME28

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 📖 2 000 € HT / @ 2 300 € HT

■ Marché de l'assurance emprunteur

Opportunités de croissance – Paysage concurrentiel et forces en présence

Edition Mars 2012
Code étude : 2ABF15

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 📖 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



1.2. Dernières parutions Médias et communication

■ **Marché de l'e-publicité à l'horizon 2015**

Quelles options stratégiques pour les régies face à la complexification des règles du jeu concurrentiel ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2COM14

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 600 € HT / @ 2 900 € HT

■ **Presse gratuite à l'horizon 2015**

Impératif de renouveler des modèles économiques arrivés en bout de course

Edition Mars 2012
Code étude : 2COM13

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ **Presse professionnelle à l'horizon 2015**

Performances financières, facteur de mutation et enjeux stratégiques

Edition Décembre 2011
Code étude : 1COM16

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ **Stratégies des portails internet grand public (contenus et services)**

Sites éditoriaux, moteurs de recherche, sites d'annonces et de rencontres, comparateurs et annuaires en ligne, etc. : Quels modèles d'affaires gagnants à l'horizon 2015 ?

Edition Novembre 2011
Code étude : 1COM15

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : + @ 5 000 € HT

■ **Marché des annonces classées**

Repenser les business models et profiter de la reconfiguration du paysage concurrentiel

Edition Septembre 2011
Code étude : 1COM14

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 600 € HT / @ 2 900 € HT



1.3. Dernières parutions Distribution

■ E-commerce face aux nouveaux modes de consommation

Ventes privées, achats groupés, occasion, enchères, cashback, abonnement, location, troc, partage : les nouvelles offres du web

Edition Mai 2012
Code étude : 2DIS39

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 000 € HT / @ 2 300 € HT



■ Stratégies gagnantes dans l'e-commerce

Perspectives de croissance à l'horizon 2015, transformation du paysage concurrentiel, évolution des profils et attentes du consommateur : Quels impacts sur les stratégies des e-commerçants ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2DIS38

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 600 € HT / @ 2 900 € HT



■ Distribution d'aides auditives à l'horizon 2015

Analyse du marché et perspectives de croissance, enjeux marketing et analyse concurrentielle

Edition Février 2012
Code étude : 2DIS37

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 000 € HT / @ 2 300 € HT



■ Distribution de montres à l'horizon 2013

Analyse du marché, panorama des circuits de distribution et principaux axes de développement

Edition Janvier 2012
Code étude : 1DIS46

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Marché de la maroquinerie en France

*Panorama de l'offre et perspectives de croissance à l'horizon 2013
Analyse du jeu concurrentiel et des enjeux pour la profession*

Edition Janvier 2012
Code étude : 1DIS48

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT





1.4. Dernières parutions Santé, Pharmacie

■ **Marché du diagnostic *in vitro* à l'horizon 2015**

Perspectives de croissance, reconfiguration des laboratoires de biologie médicale et analyse du jeu concurrentiel

Edition Mai 2012
Code étude : 2CHE31

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ **Cliniques de soins de suite et de réadaptation (SSR) à l'horizon 2015**

Opportunités de développement et facteurs clés de succès

Edition Février 2012
Code étude : 1SME02

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 2 200 € HT / @ 2 500 € HT

■ **Marché de l'automédication à l'horizon 2015**

Perspectives de croissance, bilan du libre accès et analyse des nouveaux comportements

Edition Février 2012
Code étude : 2CHE30

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ **Façonnage pharmaceutique à l'horizon 2015**

Le défi de la valorisation de l'offre sur un marché à fort potentiel

Edition Janvier 2012
Code étude : 1CHE33

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 2 600 € HT / @ 2 900 € HT

■ **L'hospitalisation à domicile (HAD)**

Positionnement des forces en présence et axes de développement stratégiques à l'horizon 2013

Edition Novembre 2011
Code étude : 1SME35

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 2 200 € HT / @ 2 500 € HT



1.5. Dernières parutions Luxe, Mode

■ Distribution de montres à l'horizon 2013

Analyse du marché, panorama des circuits de distribution et principaux axes de développement

Edition Janvier 2012
Code étude : 1DIS46

[Cliquer ici pour télécharger le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Marché de la maroquinerie en France

*Panorama de l'offre et perspectives de croissance à l'horizon 2013
Analyse du jeu concurrentiel et des enjeux pour la profession*

Edition Janvier 2012
Code étude : 1DIS48

[Cliquer ici pour télécharger le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Distribution de prêt-à-porter masculin à l'horizon 2013

Analyse du marché, panorama des circuits de distribution et décryptage des principaux leviers de croissance

Edition Décembre 2011
Code étude : 1DIS47

[Cliquer ici pour télécharger le document commercial](#)

Prix : 1 900 € HT / @ 2 100 € HT



■ Marché de la bijouterie fantaisie à l'horizon 2013

Perspectives de développement et analyse de la structure concurrentielle par grand circuit de distribution

Edition Novembre 2011
Code étude : 1DIS45

[Cliquer ici pour télécharger le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Marché du mariage en France

Distributeurs de robes, opérateurs de listes, wedding planners : enjeux, opportunités et stratégies de croissance à l'horizon 2013

Edition Octobre 2011
Code étude : 1DIS44

[Cliquer ici pour télécharger le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT





1.6. Dernières parutions Services

■ Nouvelles énergies thermiques en France

Solaire, biomasse, géothermie et aérothermie : quelles perspectives à l'horizon 2015 ?

Edition Mai 2012
Code étude : 2SCO16

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Marché de l'enseignement des langues à l'horizon 2013

Quelles stratégies pour évangéliser un marché à fort potentiel mais encore sous exploité ?

Edition Mai 2012
Code étude : 2SME33

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Le cloud computing à l'horizon 2015

Quels enjeux et perspectives dans un marché en pleine mutation ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2SAE18

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 900 € HT / @ 2 100 € HT



■ Marché des biocarburants à l'horizon 2015

Quelles perspectives face aux incertitudes réglementaires ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2SCO15

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 300 € HT / @ 1 500 € HT



■ Conciergerie d'entreprise

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2015 – Panorama du secteur et forces en présence

Edition Mars 2012
Code étude : 2SME31

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix: 1 000 € HT / @ 1 200 € HT





1.7. Dernières parutions E-business

■ E-commerce face aux nouveaux modes de consommation

Ventes privées, achats groupés, occasion, enchères, cashback, abonnement, location, troc, partage : les nouvelles offres du web

Edition Mai 2012
Code étude : 2DIS39

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 000 € HT / @ 2 300 € HT



■ Stratégies gagnantes dans l'e-commerce

Perspectives de croissance à l'horizon 2015, transformation du paysage concurrentiel, évolution des profils et attentes du consommateur : Quels impacts sur les stratégies des e-commerçants ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2DIS38

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 600 € HT / @ 2 900 € HT



■ Marché de l'e-publicité à l'horizon 2015

Quelles options stratégiques pour les régies face à la complexification des règles du jeu concurrentiel ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2COM14

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 600 € HT / @ 2 900 € HT



■ Stratégies des portails internet grand public (contenus et services)

Sites éditoriaux, moteurs de recherche, sites d'annonces et de rencontres, comparateurs et annuaires en ligne, etc. : Quels modèles d'affaires gagnants à l'horizon 2015 ?

Edition Novembre 2011
Code étude : 1COM15

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : + @ 5 000 € HT



■ Marchés de l'assurance sur Internet

Cartographie concurrentielle, choix de positionnement et stratégies de développement des professionnels de l'assurance sur le web

Edition Novembre 2011
Code étude : 1ABF27

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 900 € HT / @ 2 100 € HT





1.8. Dernières parutions autres secteurs

■ Immobilier santé à l'horizon 2015

Stratégies et opportunités de développement pour les exploitants et les investisseurs

Edition Mai 2012
Code étude : 2BAT31

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 000 € HT / @ 2 300 € HT

■ Marché des crèches d'entreprises en France

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2013 – Paysage concurrentiel et forces en présence

Edition Avril 2012
Code étude : 2SME34

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 000 € HT / @ 1 200 € HT

■ Filière du bâtiment face aux enjeux environnementaux

Les défis des économies d'énergie dans la construction neuve et dans la rénovation

Edition Avril 2012
Code étude : 2BAT32

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 300 € HT / @ 1 500 € HT

■ Résidences urbaines d'affaire et de tourisme

Analyse du marché – Prévisions 2015 – Panorama du secteur et des forces en présence

Edition Avril 2012
Code étude : 2SME32

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 1 000 € HT / @ 1 200 € HT

■ Marché des produits alimentaires intermédiaires (PAI) à l'horizon 2013

La quête de valorisation des producteurs de PAI : quelles stratégies et quels relais de croissance face à la crise ?

Edition Avril 2012
Code étude : 2IAA44

[Cliquer ici
pour télécharger
le document commercial](#)

Prix : 2 000 € HT / @ 2 300 € HT



1.9. Autres titres disponibles

Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Banque, assurances, finance					
Agence « physique » dans l'assurance	Mars 12	2ABF13	1 500	1 300	
Stratégies de marque dans l'assurance	Mars 12	2ABF12	3 900	3 600	
Groupes de prévoyance à l'horizon 2012	Décembre 11	1ABF29	1 500	1 300	
Assurance 2 roues motorisés	Janvier 12	1ABF28	1 500	1 300	
Assurance multirisques habitation	Décembre 11	1ABF29	1 500	1 300	
Marché de l'assurance sur Internet	Novembre 11	1ABF27	2 100	1 900	
Cartes & nouveaux moyens de paiement	Novembre 11	1ABF24	3 600	3 200	
Assurance dépendance en France	Novembre 11	1ABF23	2 900	2 600	
Mutuelles du code de la mutualité	Octobre 11	1ABF22	2 100	1 900	
Marchés de l'assistance	Septembre 11	1ABF26	2 500	2 200	
Courtiers grossistes à l'horizon 2013	Septembre 11	1ABF21	2 100	1 900	
Marché de la GAV	Août 11	1ABF19	1 500	1 300	
Agents généraux	Août 11	1ABF17	1 500	1 300	
Multicanal dans les banques	Juillet 11	1ABF20	2 100	1 900	
Experts en assurance	Mai 11	1ABF16	1 500	1 300	
Gestion de patrimoine	Mai 11	1ABF18	2 100	1 900	
Conseillers en gestion de patrimoine indépendants	Avril 11	1ABF12	2 100	1 900	
Affacturation et assurance crédit	Mars 11	1ABF14	2 100	1 900	
Marchés des TPE et professionnels dans la banque	Mars 11	1ABF13	1 500	1 300	
Marchés de niche dans l'assurance dommages	Février 11	1ABF15	1 500	1 300	
La banque et les jeunes	Janvier 11	0ABF28	2 100	1 900	
Stratégies dans l'assurance santé	Janvier 11	0ABF06	3 600	3 200	
Stratégies multi-canal dans l'assurance	Janvier 11	0ABF24	2 900	2 600	
Marché de l'assurance vie	Novembre 10	0ABF21	1 500	1 300	
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Marché de l'assurance automobile	Novembre 10	<u>0ABF23</u>	2 100	1 900	
Marchés de niche dans la banque	Octobre 10	<u>0ABF25</u>	2 100	1 900	
Banques et assureurs sur le marché des crédits à l'habitat	Septembre 10	<u>0ABF18</u>	2 900	2 600	
Courtiers et comparateurs dans la banque et l'assurance	Août 10	<u>0ABF20</u>	1 500	1 300	
Crédit à la consommation	Juillet 10	<u>0ABF15</u>	3 600	3 200	
Marché des fusions et acquisitions à l'horizon 2011	Juillet 10	<u>0ABF19</u>	2 100	1 900	
Stratégies des assureurs face à l'offensive des banques	Juin 10	<u>0ABF17</u>	2 900	2 600	
Marché des mass affluent dans la banque et l'assurance	Mai 10	<u>0ABF14</u>	2 100	1 900	
Stratégies de marque et d'image dans la banque de détail	Avril 10	<u>0ABF12</u>	3 600	3 200	
Les banques en régions	Mars 10	<u>0ABF13</u>	2 900	2 600	
Gestion d'actifs pour compte de tiers	Février 10	<u>9ABF09</u>	2 900	2 600	
Capital investissement à l'horizon 2011	Février 10	<u>9ABF28</u>	2 000	1 800	6430Z
Banque et assurance vs bancassurance	Janvier 10	<u>9ABF18</u>	3 600	3 200	
Développement durable dans la banque et l'assurance	Novembre 09	<u>9ABF13</u>	1 500	1 300	
Groupes bancaires en Europe	Septembre 09	<u>9XABF03</u>	1 400	1 200	
Marché des seniors dans la banque et l'assurance	Août 09	<u>9ABF08</u>	2 900	2 600	
Défis stratégiques des mutuelles d'assurance	Juillet 09	<u>9ABF02</u>	2 900	2 600	
Axes de diversification des banques de détail et assurances	Juin 09	<u>9ABF05</u>	1 500	1 300	
Stratégies des groupes de biens et services dans les produits financiers	Mai 09	<u>9ABF01</u>	2 900	2 600	
Développement des groupes bancaires dans les pays émergents	Mars 09	<u>9ABF04</u>	1 500	1 300	
Fonds ISR (Investissements Socialement Responsables)	Janvier 09	<u>8ABF24</u>	2 000	1 800	
Banque et assurance face au low-cost	Octobre 08	<u>8ABF26</u>	2 900	2 600	

TVA Format Classeur/Quadri : 7%

TVA Format PDF/Email : 19,6%



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Transmission d'entreprises	Juillet 08	<u>8ABF15</u>	2 000	1 800	
Banques et assureurs dans les services à la personne	Juillet 08	<u>8ABF23</u>	2 900	2 600	6500
Produits d'épargne réglementés	Juillet 08	<u>8ABF20</u>	1 500	1 300	
Courtiers et comparateurs dans la banque et dans l'assurance	Juin 08	<u>8ABF11</u>	2 000	1 800	65/66
Rachat de crédit	Avril 08	<u>8ABF07</u>	1 500	1 300	6492Z
L'offensive des groupes bancaires dans la filière immobilière	Février 08	<u>7ABF21</u>	2 900	2 600	6411Z
Banques étrangères en France	Mai 07	<u>7ABF06</u>	2 900	2 600	6419Z
Médias, communication					
Régies publicitaires à l'horizon 2015	Mai 11	<u>0COM10</u>	2 900	2 600	
Spectacle vivant en France	Mai 11	<u>1COM13</u>	2 900	2 600	
Marché des foires et salons à l'horizon 2015	Janvier 11	<u>0COM11</u>	2 900	2 600	
Marché des médias jeunesse à l'horizon 2012	Octobre 10	<u>0COM15</u>	2 900	2 600	
Marché des contenus mobiles à l'horizon 2015	Octobre 10	<u>0COM14</u>	3 600	3 200	
Médias en ligne	Février 10	<u>0COM13</u>	2 900	2 600	
Marketing direct	Mai 09	<u>9COM03</u>	1 400	1 200	
Distribution de jeux vidéo	Septembre 08	<u>8DIS32</u>	1 500	1 300	
Presse magazine	Septembre 08	<u>8COM02</u>	3 600	3 200	5814Z
Régies publicitaires	Juillet 07	<u>7COM06</u>	2 900	2 600	7311Z
Presse quotidienne régionale	Novembre 06	<u>6COM06</u>	2 900	2 600	221C
Distribution					
Distribution d'articles de bricolage à l'horizon 2015	Janvier 12	<u>1DIS06</u>	2 500	2 200	
Distribution de PAP masculin à l'horizon 2013	Décembre 11	<u>1DIS47</u>	2 100	1 900	
Commerce en zone de transit à l'horizon 2013	Décembre 11	<u>1DIS38</u>	2 100	1 900	
Marché de la bijouterie fantaisie à l'horizon 2013	Novembre 11	<u>1DIS45</u>	1 500	1 300	
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Marché des coffrets cadeaux en France	Octobre 11	<u>1DIS43</u>	1 500	1 300	
Marché des vêtements haut de gamme et luxe pour enfants	Octobre 11	<u>1DIS42</u>	1 500	1 300	
Marché du mariage en France	Octobre 11	<u>1DIS44</u>	1 500	1 300	
Distribution d'optique	Septembre 11	<u>1DIS27</u>	2 100	1 900	
Nouveaux modèles de distribution sur le marché du luxe à l'horizon 2013	Septembre 11	<u>1DIS41</u>	2 100	1 900	
Distribution d'articles de décoration	Août 11	<u>1DIS40</u>	2 100	1 900	
Marché du jardin à l'horizon 2012	Juillet 11	<u>1DIS15</u>	2 300	2 000	
M-commerce : quelle place dans la distribution ?	Juin 11	<u>1DIS37</u>	2 100	1 900	
Marchés du bébé à l'horizon 2012	Avril 11	<u>1DIS39</u>	2 100	1 900	
Distribution de PAP féminin	Mars 11	<u>1DIS07</u>	2 100	1 900	
Distribution de chaussures face au e-commerce	Janvier 11	<u>0DIS51</u>	2 100	1 900	
Distribution pharmaceutique face à la restructuration du réseau officinal	Septembre 10	<u>0DIS44</u>	3 600	3 200	
Les IAA face aux circuits de distribution alternatifs	Juillet 10	<u>0DIS46</u>	2 100	1 900	
Distribution de pneus, pièces et accessoires autos face à Internet	Juillet 10	<u>0DIS47</u>	1 500	1 300	
Distribution de lingerie et sous-vêtements en France	Juin 10	<u>0DIS45</u>	2 100	1 900	4771Z
Stratégies des groupes de luxe	Mai 10	<u>0DIS40</u>	2 900	2 600	
Segments porteurs dans la distribution de parfums et cosmétiques	Avril 10	<u>0DIS41</u>	2 100	1 900	
Marché du (hard) discount alimentaire	Mars 10	<u>0DIS38</u>	2 100	1 900	
Stratégies e-commerce dans l'équipement de la maison	Mars 10	<u>0DIS37</u>	2 000	1 800	
Marché des licences pour enfants	Février 10	<u>9DIS37</u>	2 000	1 800	
Stratégies des groupes de luxe sur Internet	Janvier 10	<u>9DIS46</u>	2 000	1 800	
Arts de la table et de la cuisine à l'horizon 2011	Novembre 09	<u>9DIS38</u>	2 000	1 800	

TVA Format Classeur/Quadri : 7%

TVA Format PDF/Email : 19,6%



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Distribution de livres	Septembre 09	9DIS27	2 000	1 800	4761Z
E-commerce de l'équipement de la personne	Août 09	9DIS10	2 900	2 600	
Nouveaux enjeux de la distribution alimentaire	Juin 09	9DIS20	2 000	1 800	
Marché du déstockage	Mai 09	9DIS22	1 500	1 300	
Entretien, réparation et accessoires automobiles	Mars 09	9DIS07	2 900	2 600	4520AB
Distribution de parfums & cosmétiques	Février 09	8DIS46	2 900	2 600	4775Z
Distribution de biens d'occasion	Janvier 09	8DIS45	1 500	1 300	4779Z
Distribution de fleurs coupées et de plantes d'intérieur	Décembre 08	8DIS33	2 000	1 800	4776Z
Commerce automobile face à Internet	Novembre 08	8DIS47	1 500	1 300	4511Z
Distribution de jeux vidéo	Septembre 08	8DIS32	1 500	1 300	4741Z
Distribution d'électronique grand public	Avril 08	8DIS14	1 500	1 300	4743Z
Distribution de prêt-à-porter enfant	Avril 08	8DIS12	2 000	1 800	1413Z
Grande distribution face à Internet	Novembre 07	7DIS30	2 000	1 800	4711DF
Marché des meubles de cuisine	Octobre 07	7CSO13	2 000	1 800	3102Z
Construction et distribution de piscines	Juillet 07	7BAT17	2 000	1 800	4339Z
E-commerce de biens de consommation	Mai 07	7DIS07	2 900	2 600	4791AB
Santé, pharmacie					
Services à la personne en France	Novembre 11	1SME34	2 500	2 200	
Cliniques et établissements hospitaliers privés en Aquitaine	Août 11	1SME33	1 000		
Cliniques et établissements hospitaliers privés en PACA	Août 11	1SME32	1 000		
E-santé	Juillet 11	1CHE32	1 500	1 300	
Maisons de retraite médicalisées	Juillet 11	1SME21	2 900	2 600	
Cliniques et établissements hospitaliers privés en Ile-de-France	Juin 11	1SME31	1 000		
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Marché du médicament hospitalier en France à l'horizon 2015	Avril 11	<u>1CHE30</u>	2 900	2 600	
Cliniques de court séjour (MCO)	Mars 11	<u>0SME32</u>	2 900	2 600	
Distribution pharmaceutique face à la restructuration du réseau officinal	Septembre 10	<u>0DIS44</u>	3 600	3 200	
Les sociétés de biotechnologies	Juillet 10	<u>0CHE31</u>	1 500	1 300	
Sociétés de recherche sous contrat	Mars 10	<u>0CHE30</u>	1 500	1 300	
Groupes pharmaceutiques dans le monde	Juillet 09	<u>9XCHE01</u>	1 400	1 200	
Médicaments et compléments alimentaires pour animaux	Avril 08	<u>7CHE20</u>	2 000	1 800	2120Z
Laboratoires pharmaceutiques	Mars 08	<u>8CHE17</u>	2 900	2 600	2120Z
Distribution d'optique	Janvier 08	<u>7DIS28</u>	2 900	2 600	4778A
Médicaments génériques et biosimilaires à l'horizon 2012	Décembre 07	<u>7CHE33</u>	2 900	2 600	2120Z
Laboratoires d'analyses de biologie médicale	Octobre 07	<u>7SME22</u>	2 000	1 800	8690B
Matériel médico-chirurgical de haute technologie	Janvier 07	<u>6EEE14</u>	2 900	2 600	331AB
Luxe, mode					
Marché des vêtements haut de gamme et luxe pour enfants	Novembre 11	<u>1BAT40</u>	1 500	1 300	
Nouveaux modèles de distribution sur le marché du luxe à l'horizon 2013	Septembre 11	<u>1DIS41</u>	2 100	1 900	
M-Commerce : quelle place dans la distribution ?	Juin 11	<u>1DIS37</u>	2 100	1 900	
Distribution de prêt-à-porter féminin	Mars 11	<u>1DIS07</u>	2 100	1 900	
Distribution de chaussures face au e-commerce	Janvier 11	<u>0DIS51</u>	2 100	1 900	
Stratégies des groupes de luxe	Mai 10	<u>0DIS40</u>	2 900	2 600	
Segments porteurs dans la distribution de parfums et cosmétiques	Avril 10	<u>0DIS41</u>	2 100	1 900	
Stratégies des groupes de luxe sur Internet	Janvier 10	<u>9DIS46</u>	2 000	1 800	
Distribution de parfums & cosmétiques	Février 09	<u>8DIS46</u>	2 900	2 600	4775Z
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Hôtellerie haut de gamme et luxe en France	Octobre 08	<u>8SME21</u>	2 900	2 600	5510Z
Distribution de PAP enfant	Avril 08	<u>8DIS12</u>	2 000	1 800	1413Z
Groupes de luxe dans le monde	Octobre 07	<u>7XDIS01</u>	2 000	1 800	182C
Services					
Nouvelles énergies électriques en France	Mars 12	<u>2SCO14</u>	1 500	1 300	
Eolien offshore en France à l'horizon 2015	Février 12	<u>2SCO13</u>	1 500	1 300	
Services énergétiques à l'horizon 2013	Février 12	<u>1SCO22</u>	1 950	1 750	
Organismes de formation professionnelle privés à but lucratif à l'horizon 2015	Janvier 12	<u>1SAE01</u>	2 900	2 600	
Marché français du conseil en management en 2012	Janvier 12	<u>1SAE06</u>	2 500	2 200	
Stratégies internationales des écoles de commerce françaises	Janvier 12	<u>1SME37</u>	1 500	1 300	
Marché du CO₂	Décembre 11	<u>1SCO20</u>	1 500	1 300	
Prestataires logistiques en France	Décembre 11	<u>1STR18</u>	1 500	1 300	
Marché mondial des énergies renouvelables	Novembre 11	<u>1SCO21</u>	1 500	1 300	
Recyclage et valorisation des déchets	Novembre 11	<u>1SCO19</u>	1 500	1 300	
Services à la personne en France	Novembre 11	<u>1SME34</u>	2 500	2 200	
Réhabilitation des sites et des sols pollués à l'horizon 2013	Novembre 11	<u>1SCO17</u>	1 500	1 300	
Géothermie et aérothermie	Novembre 11	<u>1SCO18</u>	1 500	1 300	
Marché français des services informatiques à l'horizon 2015	Novembre-11	<u>1SAE20</u>	4 500		
Administrateurs de biens à l'horizon 2015	Août- 1	<u>1BAT36</u>	2 900	2 600	
Stratégies des foncières en immobilier commercial	Juillet 11	<u>1BAT35</u>	2 100	1 900	
Marché de l'énergie solaire	Juillet 11	<u>1SCO16</u>	1 500	1 300	
Marché des diagnostics immobiliers	Mai 11	<u>1BAT34</u>	1 500	1 300	
Energies hydrauliques et marines	Mai 11	<u>1SCO15</u>	1 500	1 300	
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Marchés du CRM en France	Mai 11	<u>1SAE18</u>	2 900	2 600	
Centres d'affaires et de domiciliation à l'horizon 2012	Avril 11	<u>1SAE19</u>	1 500	1 300	
Logistique et e-commerce	Avril 11	<u>1STR17</u>	1 500	1 300	
Filière biomasse en France	Mars 11	<u>1SCO14</u>	1 500	1 300	
Centres de contacts en France à l'horizon 2015	Février 11	<u>0SAE23</u>	3 600	3 200	
Cabinets d'audit & expertise comptable	Février 11	<u>0SAE02</u>	2 300	2 000	
Marché français de l'éolien à l'horizon 2020	Janvier 11	<u>1SCO13</u>	1 500	1 300	
Marché français des véhicules électriques à l'horizon 2020	Décembre 10	<u>0SCO18</u>	1 500	1 300	
L'autopartage en France à l'horizon 2015	Novembre 10	<u>0STR18</u>	1 500	1 300	
Marché de la RFID à l'horizon 2015	Novembre 10	<u>0EEE17</u>	1 500	1 300	
Prise en charge des personnes âgées dépendantes	Octobre 10	<u>0SME31</u>	2 900	2 600	
Marché du facilities management en France	Octobre-10	<u>0SCO14</u>	2 900	2 600	
Marché du recrutement et du conseil en ressources humaines	Octobre-10	<u>0SAE22</u>	2 900	2 600	
Réseaux électriques intelligents en France à l'horizon 2015-2020	Septembre 10	<u>0SCO17</u>	1 500	1 300	
Cabinets d'avocats d'affaires	Juillet 10	<u>0SAE20</u>	2 900	2 600	
Dématérialisation des documents	Juillet 10	<u>0SAE18</u>	2 500	2 200	
Métiers du marketing direct à 2015	Juillet 10	<u>0SAE21</u>	2 500	2 200	
Stratégie de croissance des groupes énergétiques en Europe	Juin 10	<u>0SCO16</u>	1 500	1 300	
Marché de la gestion des déchets	Juin 10	<u>0SCO01</u>	2 900	2 600	3811Z
Conseil en transmission d'entreprise	Avril 10	<u>0SAE19</u>	2 900	2 600	
Marché de l'énergie solaire	Mars 10	<u>0SCO13</u>	2 000	1 800	
Filière transport face aux défis environnementaux	Janvier 10	<u>9STR19</u>	1 500	1 300	
Maisons de retraite médicalisées à l'horizon 2013	Décembre 09	<u>9SME26</u>	2 000	1 800	

TVA Format Classeur/Quadri : 7%

TVA Format PDF/Email : 19,6%



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Enjeux de l'externalisation des fonctions supports	Novembre 09	<u>9SAE07</u>	2 900	2 600	
Déconstruction de matériels de transport à l'horizon 2012	Novembre 09	<u>9STR15</u>	1 500	1 300	
Organismes de formation privés	Juillet 09	<u>9SAE01</u>	3 600	3 200	
Prise en charge à domicile des personnes âgées	Juin 09	<u>9SME07</u>	3 600	3 200	4931Z
Nouveaux enjeux dans le transport urbain et interurbain	Avril 09	<u>9STR09</u>	2 000	1 800	4931Z
MBA et Mastères spécialisés	Septembre 08	<u>8SME18</u>	1 400	1 200	
Banques et assureurs dans les services à la personne	Juillet 08	<u>8ABF23</u>	2 900	2 600	6500
Editeurs de logiciels	Janvier 08	<u>7SAE18</u>	2 000	1 800	5829AB
Le marché du soutien scolaire	Novembre 07	<u>7SME04</u>	2 000	1 800	8552Z
e-business					
Logistique et e-commerce	Avril 11	<u>1STR17</u>	1 500	1 300	
Distribution de chaussures face au e-commerce	Janvier 11	<u>0DIS51</u>	2 100	1 900	
Paris et jeux en ligne	Août 10	<u>0SME30</u>	1 500	1 300	
Distribution immobilière face à Internet	Juin 10	<u>0BAT32</u>	1 500	1 300	
Médias en ligne	Février 10	<u>0COM13</u>	2 900	2 600	
Les stratégies des groupes de luxe sur Internet	Janvier 10	<u>9DIS46</u>	2 000	1 800	
E-commerce dans l'équipement de la personne	Septembre 09	<u>9DIS10</u>	2 900	2 600	
Produits de placement par Internet	Octobre 08	<u>8ABF28</u>	2 900	2 600	
Grande distribution face à Internet	Novembre 07	<u>7DIS30</u>	2 000	1 800	4711DF
Assurance face au défi Internet	Juillet 07	<u>7ABF03</u>	2 900	2 600	6512Z
E-commerce de biens de consommation	Mai 07	<u>7DIS07</u>	2 900	2 600	4791A
Autres					
Marchés des célibataires en France	Mars 12	<u>2SME30</u>	1 500	1 300	
TVA Format Classeur/Quadri : 7%			TVA Format PDF/Email : 19,6%		



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Marché des fruits et légumes élaborés à l'horizon 2013	Mars 12	<u>2IAA40</u>	2 300	2 000	
Circuits courts dans l'alimentaire	Mars 12	<u>2IAA41</u>	1 200	1 000	
Sandwiches, salades traiteur et box : le marché du convenience food à l'horizon 2013	Février 12	<u>2IAA39</u>	1 500	1 300	
Immobilier de logement en France et en régions à l'horizon 2015	Février 12	<u>2BAT30</u>	1 500	1 300	
Marché des plateaux repas	Janvier 12	<u>1SME38</u>	1 200	1 000	
Marché des produits biologiques à l'horizon 2015	Janvier 12	<u>1IAA49</u>	2 100	1 900	
Filière bois en France	Janvier 12	<u>1BPA12</u>	1 500	1 300	
Marché des viandes élaborées	Janvier 12	<u>1IAA48</u>	1 500	1 300	
Marché des piscines en France	Janvier 12	<u>1BAT41</u>	1 500	1 300	
Immobilier de luxe en France	Décembre 11	<u>1BAT39</u>	1 500	1 300	
Coopératives agricoles à l'horizon 2013	Novembre 11	<u>1IAA47</u>	2 100	1 900	
Marché du courtage en travaux	Novembre 11	<u>1BAT40</u>	1 500	1 300	
Négociants en vins	Novembre 11	<u>1IAA46</u>	1 500	1 300	
Hôtellerie de plein air en France	Novembre 11	<u>1SME36</u>	1 500	1 300	
Immobilier social en France	Novembre 11	<u>1BAT38</u>	1 500	1 300	
L'alimentaire face au choc de la consommation	Octobre 11	<u>1IAA45</u>	1 500	1 300	
Marché de la domotique	Octobre 11	<u>1EEE17</u>	1 500	1 300	
Enjeux santé-nutrition dans la restauration hors foyer à l'horizon 2013	Octobre 11	<u>1IAA44</u>	2 100	1 900	
Marchés de la rénovation thermique des bâtiments à l'horizon 2013	Septembre 11	<u>1BAT37</u>	1 500	1 300	
Salles propres et environnements contrôlés	Septembre 11	<u>1SAE21</u>	1 500	1 300	
Marchés de l'épicerie fine et des produits alimentaires haut de gamme à l'horizon 2015	Août 11	<u>1IAA43</u>	2 100	1 900	
Marché du petit déjeuner en France	Juillet 11	<u>1IAA42</u>	1 500	1 300	
Marché de la fenêtre à l'horizon 2012	Juin 11	<u>1BAT32</u>	1 500	1 300	
Marché des résidences seniors	Juin 11	<u>1BAT33</u>	2 100	1 900	

TVA Format Classeur/Quadri : 7%

TVA Format PDF/Email : 19,6%



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Industriels agroalimentaires, coopératives agricoles, distributeurs	Juin 11	1IAA41		6 000	
Marché de la sécurité incendie	Mai 11	1CHE31	1 500	1 300	
Marché des compléments alimentaires	Mai 11	1IAA39	1 500	1 300	
Marché des produits halal	Mars 11	1IAA40	1 500	1 300	
Marché des produits régionaux	Janvier 11	0IAA50	2 100	1 900	
Marché français des maisons en bois à l'horizon 2015	Janvier 11	1BAT30	1 500	1 300	
Produits pour allergies et intolérances alimentaires	Janvier 11	0IAA51	1 500	1 300	
Quelles perspectives pour les IAA face aux enjeux santé?	Novembre 10	0IAA49	2 100	1 900	
Restauration collective à l'horizon 2015	Octobre 10	0SCO10	2 100	1 900	5629A
Centres commerciaux	Septembre 10	0BAT33	2 100	1 900	
Paris et jeux en ligne	Août 10	0SME30	1 500	1 300	
Marché des produits exotiques	Juillet 10	0IAA44	1 500	1 300	
Marché de la minceur	Juillet 10	0IAA45	2 100	1 900	
Distribution immobilière face à Internet	Juin 10	0BAT32	1 500	1 300	
Marché des produits appertisés	Mai 10	0IAA42	1 500	1 300	
Marché des ouvrages de tonnellerie à l'horizon 2010	Mai 10	0BPA12	1 500	1 300	
Marché des aliments santé à l'horizon 2012	Avril 10	0IAA41	2 100	1 900	
Tourisme des seniors en France	Mars 10	0SME29	2 100	1 900	
Filière de l'emballage face au défi du développement durable	Février 10	9CHE29	1 500	1 300	
Marché du commerce équitable en France à l'horizon 2015	Février 10	9IAA22	1 500	1 300	
IAA face à la restauration hors domicile	Janvier 10	9IAA47	2 900	2 600	
Marchés des produits biologiques l'horizon 2010	Octobre 09	9IAA10	2 900	2 600	
Tourisme du bien-être	Juillet 09	9SME15	2 000	1 800	
L'industrie agroalimentaire face à la crise	Juin 09	9IAA33	1 500	1 300	

TVA Format Classeur/Quadri : 7%

TVA Format PDF/Email : 19,6%



Titre	Dates de parution	Code étude	Tarif €HT Version pdf	Tarif €HT Version papier	Code NAF
Perspectives de la filière viticole	Avril 09	<u>9IAA11</u>	1 500	1 300	1102AB
Marchés de la défense	Mars 09	<u>9MTR03</u>	1 500	1 300	3030Z
Grenelle de l'environnement	Mars 09	<u>9SCO02</u>	1 500	1 300	
Immobilier santé	Mars 09	<u>8SME32</u>	2 000	1 800	
Exploitation de carrières	Mars 09	<u>9MET03</u>	1 500	1 300	0811Z

TVA Format Classeur/Quadri : 7%**TVA Format PDF/Email : 19,6%**



Catalogue des études **xerfi**études



xerfi études

La base d'intelligence sur
les secteurs et les entreprises,
en France et dans le Monde

France

International

Xerfi études propose des analyses et prévisions exclusives sur les secteurs et l'économie, en France et dans le Monde. Ancrées dans la culture des entreprises, ses analyses décryptent l'évolution des marchés, leur tissu d'entreprise, compare les performances des sociétés. Plusieurs centaines de titres font l'objet d'une nouvelle édition chaque année. Un système de prévisions global met en cohérence les évolutions d'ensemble avec les réalités du terrain sectoriel. Une attention toute particulière est accordée à l'analyse et la prévision sur les secteurs internationalisés.

Pour la plupart des grands acteurs de l'économie, les études Xerfi sont aujourd'hui la base d'analyses de référence.

► Sur la France : des analyses exhaustives sur la conjoncture, la structure et les perspectives des secteurs et des marchés :

- **Tous les secteurs** font l'objet d'une analyse annuelle, soit au total plusieurs centaines d'études : Xerfi est le seul bureau d'études en France à fournir une base complète avec des analyses détaillées et rigoureuses sur l'évolution conjoncturelle de chaque secteur, ses prévisions d'activité, son tissu d'entreprises et sa structure, l'évolution de ses marges et résultats.
- **Des prévisions macro-sectorielles**, cohérentes avec les perspectives sectorielles et le cadre macro-économique : seul en France Xerfi dispose des moyens de marier la connaissance de l'économie réelle et des grands agrégats économiques
- **La conjoncture française** : des analyses et prévisions hebdomadaires sur l'activité économique française, compte tenu de son environnement européen et mondial. Des prévisions commentées pour répondre directement aux préoccupations des dirigeants d'entreprises.

► A l'international, un système exclusif d'analyses sectorielles et de prévisions :

- **Les grands secteurs d'envergure mondiale** : Xerfi propose une analyse de leur évolution, de leur structure d'activité, du tissu des grandes entreprises qui dominent le marché international.
- **Les prévisions macro-sectorielles mondiales** : l'analyse de la conjoncture et les prévisions de Xerfi pour les grands secteurs internationalisés. Les données traitées et les prévisions incluent la zone Euro et les autres grands pays européens, les PECO, les Etats-Unis, le Japon.



Ces études peuvent être achetées à l'unité (voir catalogue sur le site). Elles peuvent également faire l'objet d'un abonnement.



2.1. Banque, assurance

Financial centres - world (Mai 2012)

Code étude : 1XABF02

Prix HT 1 900 €/ @ 2 500 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


BNP Paribas (Etude de groupe) (Mai 2012)

Code étude : 2ENT51

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Non-life insurance groups -Europe (Mai 2012)

Code étude : 2XABF01

Prix HT 1 900 €/ @ 2 500 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Epargne retraite et salariale (Avril 2012)

Code étude : 2ABF04 / code NAF : 6511Z

Prix HT 900 €/ @ 1 100 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Marché de l'assurance en France (Janvier 2012)

Code étude : 1ABF10 / code NAF : 6511Z/6520Z

Prix HT 900 €/ @ 1 100 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Marché bancaire français (Janvier 2012)

Code étude : 1ABF11 / code NAF : 6411/6419

Prix HT 900 €/ @ 1 100 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Location longue durée de véhicules

(Décembre 2011)

Code étude : 1ABF01 / code NAF : 7711B

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Crédit-bail immobilier (Décembre 2011)

Code étude : 1ABF08

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


La Banque Postale (Novembre 2011)

Code étude : 1ENT56

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Crédit Mutuel - CIC (Etude de groupe)

(Octobre 2011)

Code étude : 1ENT53

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


BPCE (Etude de groupe) (Septembre 2011)

Code étude : 1ENT55

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


**Groupama (Etude de groupe)** (Septembre 2011)

Code étude : 1ENT57

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Axa (Etude de groupe)** (Septembre 2011)

Code étude : 1ENT58

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Capital investissement** (Août 2011)

Code étude : 1ABF09 / code NAF : 6430Z

Prix HT  1 300 € / @ 1 500 €Télécharger le document
commercial complet **Financement des équipements des entreprises**

(Août 2011)

Code étude : 1ABF03 / code NAF : 6491Z/6419Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Crédit Agricole - LCL (Etude de groupe)**

(Juillet 2011)

Code étude : 1ENT52

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Société Générale (Etude de groupe)** (Juin 2011)

Code étude : 1ENT54

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Marché du cautionnement** (Mai 2011)

Code étude : 1ABF07 / code NAF : 6492Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Courtage d'assurance** (Septembre 2009)

Code étude : 9ABF23 / code NAF : 6622Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet **Groupes bancaires - Europe** (Septembre 2009)

Code étude : 9XABF03 / code NAF : 64/66

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Agents généraux** (Juillet 2006)

Code étude : 6ABF17 / code NAF : 672Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet 



2.2. Agroalimentaire

Alimentation pour animaux domestiques (petfood) (Mai 2012)

Code étude : 2IAA13 / code NAF : 1092Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Bonduelle (Etude de groupe) (Avril 2012)

Code étude : 2ENT01 / code NAF : 4639A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Alimentation pour animaux de la ferme (Avril 2012)

Code étude : 2IAA01 / code NAF : 1091Z/4621Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Biscotterie, biscuiterie et pâtisserie de conservation (Avril 2012)

Code étude : 2IAA05 / code NAF : 1072Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Thé & café (transformation & négoce) (Avril 2012)

Code étude : 2IAA25 / code NAF : 1083Z/4637Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Bétail sur pied (négoce) (Avril 2012)

Code étude : 2IAA16 / code NAF : 4623Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Fruits et légumes (négoce) (Avril 2012)

Code étude : 2IAA34 / code NAF : 4631Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Pâtes alimentaires (Avril 2012)

Code étude : 2IAA04 / code NAF : 1073Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Champagne (Avril 2012)

Code étude : 2IAA33 / code NAF : 1102A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Boissons (négoce) (Mars 2012)

Code étude : 2IAA03 / code NAF : 4634Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Meunerie (Mars 2012)

Code étude : 2IAA28 / code NAF : 1061A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 




Sucre (fabrication) (Mars 2012)
Code étude : 1IAA27 / code NAF : 1081Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Semoulerie, riz et céréales transformées
(Mars 2012)
Code étude : 2IAA06 / code NAF : 1061B
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Eaux-de-vie naturelles et spiritueux (Mars 2012)
Code étude : 2IAA30 / code NAF : 1101Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Tobacco groups - world (Mars 2012)
Code étude : 1XIAA01
Prix HT  1 900€ / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Confitures et conserves de fruits (Mars 2012)
Code étude : 1IAA21 / code NAF : 1039B
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Glaces, crèmes glacées et sorbets (Février 2012)
Code étude : 2IAA31 / code NAF : 1052Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Plats cuisinés (marché) (Février 2012)
Code étude : 1IAA37 / code NAF : 1085Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Vin (production) (Février 2012)
Code étude : 1IAA36 / code NAF : 1102B
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Alimentation infantile (Février 2012)
Code étude : 2IAA29 / code NAF : 1086Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Transformation de légumes
et de pommes de terre** (Février 2012)
Code étude : 2IAA02 / code NAF : 1031Z/1039A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Confiserie de sucre (Février 2012)
Code étude : 1IAA12 / code NAF : 1082Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Produits de la mer (industrie & négoce)**

(Janvier 2012)

Code étude : 1IAA08 / code NAF : 1020Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Produits surgelés (fabrication) (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA23 / code NAF : 4639A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Chocolat (fabrication) (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA09 / code NAF : 1082Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Corps gras (industrie) (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA22 / code NAF : 1041AB/1042Z/1051B

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Condiments et assaisonnements (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA15 / code NAF : 1084Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Charcuterie (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA38 / code NAF : 1013AB

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Panification industrielle (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA26 / code NAF : 1071A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Boissons rafraîchissantes (BRSA) (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA35 / code NAF : 1107B/1032Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Eaux en bouteille (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA32 / code NAF : 1107A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Fromages (fabrication) (Janvier 2012)

Code étude : 1IAA10 / code NAF : 1051C

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Pernod Ricard (Etude de groupe) (Décembre 2011)

Code étude : 1ENT14 / code NAF : 1101Z/1102A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Filière œufs et ovoproduits (Novembre 2011)

Code étude : 1IAA17 / code NAF : 0147Z/1089Z/4633Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €



**Cidre** (Novembre 2011)

Code étude : 1IAA19 / code NAF : 1103Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Produits laitiers** (Novembre 2011)

Code étude : 1IAA07 / code NAF : 1051AB/4633Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Bière** (Octobre 2011)

Code étude : 1IAA24 / code NAF : 1012Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Danone (Etude de groupe)** (Octobre 2011)

Code étude : 1ENT16 / code NAF : 1051A/1072Z/1086Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Tabac (marché)** (Octobre 2011)

Code étude : 1IAA18 / code NAF : 1200Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Viande de porc (industrie)** (Septembre 2011)

Code étude : 1IAA20 / code NAF : 1011Z/0149Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Volaille (industrie)** (Septembre 2011)

Code étude : 1IAA14 / code NAF : 1012Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Rémy Cointreau (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT15 / code NAF : 1101Z/1102A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Viande bovine (industrie)** (Août 2011)

Code étude : 1IAA11 / code NAF : 1011Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **World food groups** (Mars 2011)

Code étude : 0XIAA02 / code NAF : 46/10

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Alcoholic beverage groups - world** (Janvier 2011)

Code étude : 0XIAA03 / code NAF : 159

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **World soft drink companies** (Janvier 2011)

Code étude : 0XIAA01

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet 



2.3. Conso, luxe, beauté

Filière textile (Mai 2012)

Code étude : 2TEX01 / code NAF : 1310Z/1320Z/1330Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Tapis et moquettes (Mars 2012)

Code étude : 2TEX07 / code NAF : 1393Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Parfums et cosmétiques (fabrication)

(Février 2012)

Code étude : 1CHE28 / code NAF : 2042Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Chaussettes, collants et bas (Février 2012)

Code étude : 2TEX10 / code NAF : 1431Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Produits d'hygiène et de toilette (Février 2012)

Code étude : 2CHE18 / code NAF : 2042Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Verre creux (bouteilles, flacons, verrerie domestique, etc.) (Février 2012)

Code étude : 2CSO05 / code NAF : 2313Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Jeux et jouets (fabrication) (Décembre 2011)

Code étude : 1CSO06 / code NAF : 3240Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Chaussure (fabrication & négoce) (Décembre 2011)

Code étude : 1TEX12 / code NAF : 4642Z/1520Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Meubles d'ameublement (fabrication)

(Novembre 2011)

Code étude : 1CSO15 / code NAF : 3109B

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Articles de sport (fabrication) (Octobre 2011)

Code étude : 1CSO02 / code NAF : 3230Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Meubles de cuisine (Octobre 2011)

Code étude : 1CSO13 / code NAF : 3102Z/4759A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


**Vaisselle et autres articles céramiques à usage****domestique** (Septembre 2011)

Code étude : 1CSO12 / code NAF : 2341Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Matelas et sommiers (fabrication)** (Septembre 2011)

Code étude : 1CSO10 / code NAF : 3103Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Lunettes (fabrication)** (Septembre 2011)

Code étude : 1CSO14 / code NAF : 3250B

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Brosserie** (Septembre 2011)

Code étude : 1CSO04 / code NAF : 3291Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Articles métalliques ménagers** (Septembre 2011)

Code étude : 1CSO11 / code NAF : 2599A/3311Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Meubles de bureau et de magasin (fabrication)**

(Septembre 2011)

Code étude : 1CSO07 / code NAF : 3101Z/2823Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Essilor International (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT42 / code NAF : 3250B

Prix HT  @ 400 €Télécharger le document
commercial complet **Pull-overs et articles similaires** (Août 2011)

Code étude : 1TEX08 / code NAF : 1439Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Vêtements de travail** (Août 2011)

Code étude : 1TEX05 / code NAF : 1412Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Vêtements pour femmes et hommes****(façonnage)** (Août 2011)

Code étude : 1TEX03 / code NAF : 1413Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Linge de maison et articles de literie** (Août 2011)

Code étude : 1TEX02 / code NAF : 1392Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Electroménager (marché) (Juillet 2011)
Code étude : 1CSO09 / code NAF : 2751Z/4643Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Hermès (Etude de groupe) (Juillet 2011)
Code étude : 1ENT09 / code NAF : 2042Z
Prix HT @ 400 €


Télécharger le document
commercial complet 



Produits bruns (fabrication) (Juillet 2011)
Code étude : 1CSO08 / code NAF : 4643Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



World toy and game manufacturers (Juin 2011)
Code étude : 0XCSo04
Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Haute-couture et prêt à porter de luxe (Juin 2011)
Code étude : 1TEX11 / code NAF : 1413Z
Prix HT  1 300 € / @ 1 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



L'Oréal (Etude de groupe) (Mai 2011)
Code étude : 1ENT04 / code NAF : 2042Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Perfume and cosmetics groups in the world
(Mai 2011)
Code étude : 0XCHE08 / code NAF : 2042Z
Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



PPR (Etude de groupe) (Mai 2011)
Code étude : 1ENT10 / code NAF : 1413Z/3212Z/47
Prix HT @ 400 €


Télécharger le document
commercial complet 



LVMH (Etude de groupe) (Avril 2011)
Code étude : 1ENT05 / code NAF : 2042Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



World home appliance manufacturers (Janvier 2011)
Code étude : 0XCSo03
Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



World video game companies (Juillet 2011)
Code étude : 1XCSo01
Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 





World watchmakers and jewellery companies

(Janvier 2011)
Code étude : 0XC5002

Télécharger le document
commercial complet 



Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Horlogerie (fabrication) (Décembre 2009)

Code étude : 9CSO17 / code NAF : 2652Z

Télécharger le document
commercial complet 



Prix HT @ 600 €

Luxe dans le monde - groupes (Septembre 2009)

Code étude : 9XDIS01 / code NAF : 14

Télécharger le document
commercial complet 



Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Clarins (Etude de groupe) (Juillet 2008)

Code étude : 8ENT03 / code NAF : 2042Z/9602B/9313Z

Télécharger le document
commercial complet 



Prix HT @ 400 €





2.4. Commerce, distribution

Carburants (distribution de détail) (Avril 2012)

Code étude : 2DIS13 / code NAF : 4730Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Lingerie (fabrication et distribution) (Avril 2012)

Code étude : 2DIS14 / code NAF : 1414Z/4771Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Articles de papeterie et fournitures de bureau (BtoB et BtoC) (Avril 2012)

Code étude : 2DIS29 / code NAF : 4649Z/4761Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Produits blancs et bruns (Avril 2012)

Code étude : 2DIS11 / code NAF : 4743Z/4754Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Vêtements pour femmes (commerce de détail) (Avril 2012)

Code étude : 2DIS07 / code NAF : 4771Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Bijoux et articles d'horlogerie (marché et fabrication) (Avril 2012)

Code étude : 1DIS26 / code NAF : 4777Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Equipements automobiles (commerce de gros) (Mars 2012)

Code étude : 2DIS10 / code NAF : 4531Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Vins (distribution) (Mars 2012)

Code étude : 2DIS33 / code NAF : 4725Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Entretien et réparation automobile (Février 2012)

Code étude : 2DIS05 / code NAF : 4520A/4532Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Commerce de proximité de produits frais (Février 2012)

Code étude : 2DIS03 / code NAF : 4721Z/4722Z/4723Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 




Catalogue général – 14 mai 2012

Vente à distance professionnelle (Février 2012)

Code étude : 2DIS02 / code NAF : 4791AB

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Surgelés (commerce de détail)** (Janvier 2012)

Code étude : 1DIS16 / code NAF : 4711A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Parapharmacies** (Janvier 2012)

Code étude : 2DIS17 / code NAF : 4773Z/4775Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Epiceries et supérettes** (Janvier 2012)

Code étude : 2DIS04 / code NAF : 4711BC

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Distribution de fleurs et plantes** (Janvier 2012)

Code étude : 2DIS34 / code NAF : 4776Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Grandes surfaces alimentaires** (Janvier 2012)

Code étude : 1DIS28 / code NAF : 4711DF/4617A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Automobile (distribution de véhicules neufs
et d'occasion)** (Décembre 2011)

Code étude : 1DIS35 / code NAF : 4519Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Magasins populaires et grands magasins**

(Décembre 2011)

Code étude : 1DIS31 / code NAF : 4711E/4719A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Boulangeries et pâtisseries** (Décembre 2011)

Code étude : 1DIS24 / code NAF : 1071BC/4724Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Parfums et produits de beauté (distribution)**

(Novembre 2011)

Code étude : 1DIS01 / code NAF : 4775Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Téléphonie mobile** (Octobre 2011)

Code étude : 1DIS21 / code NAF : 4742Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet 

**Livres (distribution)** (Octobre 2011)

Code étude : 1DIS20 / code NAF : 4761Z/4762Z

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet **Meubles (distribution)** (Septembre 2011)

Code étude : 1DIS23 / code NAF : 4759A

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet **Maroquinerie et articles de voyage
(fabrication et distribution)** (Septembre 2011)

Code étude : 1DIS25 / code NAF : 4772B/1512Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Jeux et jouets (distribution)** (Août 2011)

Code étude : 1DIS08 / code NAF : 4765Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Vente par automate** (Août 2011)

Code étude : 1DIS18 / code NAF : 4799B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Articles de sport (distribution)** (Août 2011)

Code étude : 1DIS19 / code NAF : 4764Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Carrefour (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT17 / code NAF : 4711CEF

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Casino (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT18 / code NAF : 4711CEF

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Luxury apparel brands - world** (Juillet 2011)

Code étude : 0XDIS01 / code NAF : 18/5242

Prix HT 1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet **Chaussures** (Juillet 2011)

Code étude : 1DIS22 / code NAF : 4772A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **VAD et e-commerce grand public** (Mai 2011)

Code étude : 0DIS36 / code NAF : 4791AB

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet **Jardineries et LISAS** (Novembre 2010)

Code étude : 0DIS15 / code NAF : 4776Z

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Clothing retail chain groups - Europe

(Novembre 2010)

Code étude : 0XDIS04 / code NAF : 18/5242

[Télécharger le document commercial complet](#) 



Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Articles de bricolage (Septembre 2010)

Code étude : 0DIS06 / code NAF : 4752AB/4674A

[Télécharger le document commercial complet](#) 



Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Optique (distribution) (Septembre 2010)

Code étude : 0DIS27 / code NAF : 4778A

[Télécharger le document commercial complet](#) 



Prix HT @ 600 €

World mass market retailers (Avril 2010)

Code étude : 0XDIS05

[Télécharger le document commercial complet](#) 



Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Groupes de vêtements et équipements sportifs

Monde (Avril 2008)

Code étude : 8XDIS02 / code NAF : 5242

[Télécharger le document commercial complet](#) 



Prix HT  900 € / @ 1 100 €





2.5. Médias, loisirs

Filière vidéo (Avril 2012)
Code étude : 2DIS09 / code NAF : 5913B
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Stations de radio (Avril 2012)
Code étude : 2COM03 / code NAF : 6010Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Media groups - world (Avril 2012)
Code étude : 1XCOM02
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Disque (édition et distribution) (Avril 2012)
Code étude : 2DIS12 / code NAF : 5920Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Imprimerie et activités graphiques (Mars 2012)
Code étude : 2COM01 / code NAF : 1811Z/1723Z/1812Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Jeux de hasard et d'argent (jeux physiques et en ligne) (Mars 2012)
Code étude : 2SME22 / code NAF : 9200Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Routage (Mars 2012)
Code étude : 2COM12 / code NAF : 8219Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Gambling companies - world (Mars 2012)
Code étude : 1XSME03
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Agences média (Mars 2012)
Code étude : 2COM04 / code NAF : 7312Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Euro Disney (Etude de groupe) (Janvier 2012)
Code étude : 1ENT50 / code NAF : 9321Z/9104Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Agences de publicité (Janvier 2012)
Code étude : 1COM09 / code NAF : 7311Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Entertainment groups - world** (Janvier 2012)

Code étude : 1XCOM01 / code NAF : 73

Prix HT 1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet **Clubs de football professionnels** (Novembre 2011)

Code étude : 1SCO05 / code NAF : 9312Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Résidences de tourisme et villages****de vacances** (Novembre 2011)

Code étude : 1SME14 / code NAF : 5520Z/5510Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Télévision (Marché)** (Octobre 2011)

Code étude : 1COM08 / code NAF : 5911A/6020AB/6110Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Presse magazine** (Septembre 2011)

Code étude : 1COM02 / code NAF : 5814Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Edition de livres** (Septembre 2011)

Code étude : 1COM07 / code NAF : 5811Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **TF1 (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT13 / code NAF : 5913B/6020A/7311Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Presse quotidienne nationale et régionale**

(Août 2011)

Code étude : 1COM06 / code NAF : 5813Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Club Med (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT03 / code NAF : 7911Z/7912Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Œuvres cinématographiques** (Juillet 2011)

Code étude : 1COM05 / code NAF : 5911C/5913A/5914Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Parcs d'attractions et zoos** (Juillet 2011)

Code étude : 1SME12 / code NAF : 9321Z/9104Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Publicis Groupe (Etude de groupe) (Juillet 2011)
Code étude : 1ENT45 / code NAF : 7311Z/7312Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Vivendi (Etude de groupe) (Juin 2011)
Code étude : 1ENT29 / code NAF : 5920Z/5913B

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Lagardère (Etude de groupe) (Juin 2011)
Code étude : 1ENT28 / code NAF : 5811Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Bateaux de plaisance (Mai 2011)
Code étude : 1CSO01 / code NAF : 3012Z/4764Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



JC Decaux (Etude de groupe) (Mai 2011)
Code étude : 1ENT07 / code NAF : 7311Z/7312Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Canal Plus (Etude de groupe) (Mai 2011)
Code étude : 1ENT43 / code NAF : 7311Z/7312Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Advertising groups worldwide (Mai 2010)
Code étude : 0XCOM03 / code NAF : 61

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Régies publicitaires (Janvier 2010)
Code étude : 9COM13 / code NAF : 7312Z

Prix HT  @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Foires et salons (Novembre 2009)
Code étude : 9COM14 / code NAF : 8230Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 





2.6. Services, transports

Marché des véhicules industriels (Avril 2012)
Code étude : 2MTR05 / code NAF : 4941C/7712Z/2910Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Messagerie et fret express (Avril 2012)
Code étude : 2STR01 / code NAF : 5229A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Aéronautique et spatiale (industrie) (Avril 2012)
Code étude : 2MTR01 / code NAF : 2910Z/2932Z


Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Transports maritimes et côtiers (Avril 2012)
Code étude : 2STR05 / code NAF : 5010Z/5020Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Gestion privée d'installations sportives (Mars 2012)
Code étude : 2SCO11 / code NAF : 9311Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Taxis (Mars 2012)
Code étude : 2STR13 / code NAF : 4932Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Logiciels (édition et réalisation) (Mars 2012)
Code étude : 2SAE05 / code NAF : 5829AB

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Services portuaires, maritimes et fluviaux
(Mars 2012)
Code étude : 2STR04 / code NAF : 5222Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Location de matériel informatique (Février 2012)
Code étude : 2ABF02 / code NAF : 7733Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Etude de marché, sondages,
études économiques** (Février 2012)
Code étude : 2SAE03 / code NAF : 7320Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Travail temporaire (Février 2012)
Code étude : 1SAE15 / code NAF : 7820Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 





Catalogue général – 14 mai 2012

Analyses, essais et inspections techniques

(Février 2012)

Code étude : 2SAE16 / code NAF : 7120B

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Gestion de parcs de stationnement (Janvier 2012)

Code étude : 1SCO12 / code NAF : 5221Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Transports routiers de marchandises

(Janvier 2012)

Code étude : 1STR12 / code NAF : 4941AB

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Telecommunications groups – world

(Janvier 2012)

Code étude : 1XSCO01

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €**Sodexo (Etude de groupe)** (Janvier 2012)

Code étude : 1ENT47 / code NAF : 5629AB/5621Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Blanchisserie et location de linge (Janvier 2012)

Code étude : 2SAE10 / code NAF : 9601A/7729Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Location courte durée de véhicules (Janvier 2012)

Code étude : 1SAE14 / code NAF : 7711A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

European electricity & gas groups (Décembre 2011)

Code étude : 1XSCO02 / code NAF : 3511

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €**Entreposage frigorifique et non frigorifique**

(Décembre 2011)

Code étude : 1STR16 / code NAF : 5210AB

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Services informatiques (Décembre 2011)

Code étude : 1SAE07 / code NAF : 6202AB/6203Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Cabinets de recrutement (Décembre 2011)

Code étude : 1SAE17 / code NAF : 7810Z/7830Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €



**International airports and airports operators**

(Décembre 2011)

Code étude : 1XSTR02 / code NAF : 5223

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €**Sociétés concessionnaires d'autoroutes**

(Décembre 2011)

Code étude : 1STR14 / code NAF : 5221Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Manutention portuaire (Décembre 2011)

Code étude : 1STR10 / code NAF : 5224A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Matériel de BTP (distribution et location)

(Décembre 2011)

Code étude : 1NEG10 / code NAF : 4663Z/7732Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Restauration collective (Novembre 2011)

Code étude : 1SCO10 / code NAF : 5629AB

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  900 € / @ 1 100 €**Téléphonie professionnelle (installation)**

(Novembre 2011)

Code étude : 1SCO03 / code NAF : 2630Z/4321A/3320Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Electricité (production et distribution)

(Novembre 2011)

Code étude : 1SCO08 / code NAF : 3511Z/3514Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Services de nettoyage aux entreprises

(Novembre 2011)

Code étude : 1SAE11 / code NAF : 8121Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Architectes (Novembre 2011)

Code étude : 1SAE13 / code NAF : 7111Z/7112B

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Transports ferroviaires (Novembre 2011)

Code étude : 1STR08 / code NAF : 4910Z/4920Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €





Catalogue général – 14 mai 2012

Déménagement (Novembre 2011)
Code étude : 1STR15 / code NAF : 4942Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Entretien des réseaux d'assainissement
(Novembre 2011)
Code étude : 1SCO04 / code NAF : 3700Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Ingénierie et études techniques (Octobre 2011)
Code étude : 1SAE12 / code NAF : 7112B
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Construction et réparation navale (Octobre 2011)
Code étude : 1MTR06 / code NAF : 3011Z
Prix HT  @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Airlines – world (Octobre 2011)
Code étude : 1XSTR01 / code NAF : 51
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Green power equipment companies - world
(Octobre 2011)
Code étude : 1XSCO03
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Géomètres (Octobre 2011)
Code étude : 1SAE09 / code NAF : 7112A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Aéroports et services aéroportuaires
(Octobre 2011)
Code étude : 1STR11 / code NAF : 5223Z
Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Réseaux de chaud et de froid (Octobre 2011)
Code étude : 1SCO07 / code NAF : 3530Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Services de sécurité (Octobre 2011)
Code étude : 1SAE08 / code NAF : 8010Z/8020Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Gaz (marché) (Septembre 2011)
Code étude : 1SCO06 / code NAF : 4950Z/3522Z/3523Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 





Catalogue général – 14 mai 2012

Transport aérien (Septembre 2011)
Code étude : 1STR07 / code NAF : 5110Z/5121Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Services des eaux (Septembre 2011)
Code étude : 1SCO02 / code NAF : 3600Z/3700Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Aircraft manufacturers - world (Août 2011)
Code étude : 1XMTR02
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



EDF (Etude de groupe) (Août 2011)
Code étude : 1ENT40 / code NAF : 3511Z/3512Z/2446Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Transport urbain de voyageurs (Août 2011)
Code étude : 1STR09 / code NAF : 4931Z
Prix HT  1 300 € / @ 1 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



GDF Suez (Etude de groupe) (Août 2011)
Code étude : 1ENT22 / code NAF : 3522Z/3523Z/0620Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Areva (Etude de groupe) (Août 2011)
Code étude : 1ENT36 / code NAF : 2446Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Véolia Environnement (Etude de groupe)
(Juillet 2011)
Code étude : 1ENT27 / code NAF : 3600Z/3700Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Véhicules de loisirs (marché) (Juillet 2011)
Code étude : 1MTR03 / code NAF : 2920Z/4511Z/4519Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Matériel informatique (négoce) (Juillet 2011)
Code étude : 1NEG13 / code NAF : 4651Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



France Telecom (Etude de groupe) (Juillet 2011)
Code étude : 0ENT31 / code NAF : 6110Z/6120Z/6130Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Capgemini (Etude de groupe) (Juillet 2011)
Code étude : 1ENT37 / code NAF : 7021Z/7022Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 





Catalogue général – 14 mai 2012

Air France KLM (Etude de groupe) (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT33 / code NAF : 5110Z/5121Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Suez Environnement (Etude de groupe)**

(Juin 2011)

Code étude : 1ENT23 / code NAF : 3511Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **ADP (Etude de groupe)** (Juin 2011)

Code étude : 1ENT49 / code NAF : 5223Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Organisation de transport** (Juin 2011)

Code étude : 1STR06 / code NAF : 5229B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Marché des déchets** (Juin 2011)

Code étude : 1SCO01 / code NAF : 3700Z/3811Z/3821Z

Prix HT  900 €/ @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet **Télécommunications** (Juin 2011)

Code étude : 1SCO09 / code NAF : 6110Z/6120Z/6130Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Transport routier de voyageurs** (Mai 2011)

Code étude : 1STR02 / code NAF : 4939AB

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Manutention non portuaire** (Mai 2011)

Code étude : 1STR03 / code NAF : 5224B

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Professions juridiques** (Avril 2011)

Code étude : 1SAE04 / code NAF : 6910Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Container shipping companies - world**

(Mars 2011)

Code étude : 0XSTR01

Prix HT  1 200 €/ @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Conseil en management** (Janvier 2011)

Code étude : 0SAE06 / code NAF : 7021Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **World logistics companies** (Janvier 2011)

Code étude : 0XSTR03

Prix HT  1 200 €/ @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet 



Formation professionnelle (Décembre 2010)

Code étude : 0SAE01 / code NAF : 4663Z/7732Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



IT consulting services groups – Europe (Août 2010)

Code étude : 0XSAE04 / code NAF : 62/631

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Stratégies de croissance des groupes
énergétiques en Europe** (Juin 2010)

Code étude : 0SCO16

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Groupes de travail temporaire – Europe
(Juillet 2008)

Code étude : 8XSAE01 / code NAF : 745B

Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Groupes d'ingénierie pétrolière – Monde

(Avril 2008)

Code étude : 8XSAE02 / code NAF : 742

Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 





2.7. Services aux ménages

Cafés et bars (Avril 2012)

Code étude : 2SME07 / code NAF : 5630Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Laveries automatiques (Mars 2012)

Code étude : 2SME23 / code NAF : 9601B

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Contrôle technique automobile (Mars 2012)

Code étude : 2SME04 / code NAF : 7120A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Coiffure (Mars 2012)

Code étude : 2SME03 / code NAF : 9602A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Photographie (fabricants, distributeurs, développement) (Mars 2012)

Code étude : 2SME11 / code NAF : 7420Z/2059Z


Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Instituts de beauté (Janvier 2012)

Code étude : 1SME15 / code NAF : 9602B/9604Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Fast food companies - world (Janvier 2012)

Code étude : 1XSME01

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Agences de voyages (Décembre 2011)

Code étude : 1SME17 / code NAF : 7911Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Ambulances (Novembre 2011)

Code étude : 1SME08 / code NAF : 8690A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Auto-écoles (Octobre 2011)

Code étude : 1SME18 / code NAF : 8553Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Hôtellerie en France & en régions (Septembre 2011)

Code étude : 1SME06 / code NAF : 5510Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


**Vétérinaires** (Septembre 2011)

Code étude : 1SME09 / code NAF : 7500Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Restauration traditionnelle & cafétérias** (Août 2011)

Code étude : 1SME01 / code NAF : 5610AB

Prix HT  900 € / @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet **Restauration rapide** (Juillet 2011)

Code étude : 1SME05 / code NAF : 5610C

Prix HT  1 300 € / @ 1 500 €Télécharger le document
commercial complet **Accor (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT26 / code NAF : 5510Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **European travel companies** (Juillet 2011)

Code étude : 0XSME02 / code NAF : 79

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Thermalisme et thalassothérapie** (Juin 2011)

Code étude : 1SME13 / code NAF : 9604Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €Télécharger le document
commercial complet **Téléphériques et remontées mécaniques**

(Février 2011)

Code étude : 1SME24 / code NAF : 4939C

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Services funéraires** (Janvier 2011)

Code étude : 0SME28 / code NAF : 9603Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **International business schools** (Octobre 2010)

Code étude : 0XSME01

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Hotel groups – world** (Juillet 2010)

Code étude : 9XSME01 / code NAF : 5510Z

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet 



2.8. BTP, immobilier

Bouygues (Etude de groupe) (Mai 2012)

Code étude : 2ENT19 / code NAF : 4120B/4399C

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Gros œuvre en bâtiment (Mai 2012)

Code étude : 2BAT09 / code NAF : 4399C

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Terrassement (Mai 2012)

Code étude : 2BAT19 / code NAF : 4311Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Construction d'ouvrages d'art (Avril 2012)

Code étude : 2BAT08 / code NAF : 4213A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Etanchéité (travaux) (Avril 2012)

Code étude : 2BAT14 / code NAF : 4399A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Routes (travaux) (Avril 2012)

Code étude : 2BAT13 / code NAF : 4211Z/4299Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Ciment (Avril 2012)

Code étude : 2BAT05 / code NAF : 2351Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Plâtre (Avril 2012)

Code étude : 2BAT06 / code NAF : 2352Z/2362Z/2369Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Menuiseries et serrurerie (travaux) (Avril 2012)

Code étude : 2BAT07 / code NAF : 4332AB

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Plâtrerie (travaux) (Avril 2012)

Code étude : 2BAT10 / code NAF : 4331Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Béton (Avril 2012)

Code étude : 2BAT25 / code NAF : 2161Z/2163Z/2169Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Peinture (travaux) (Avril 2012)

Code étude : 2BAT04 / code NAF : 4334Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 




Briques et tuiles (Mars 2012)
Code étude : 2BAT02 / code NAF : 2332Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Vinci (Etude de groupe) (Mars 2012)
Code étude : 2ENT21 / code NAF : 5221Z/4110A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Plomberie (travaux) (Mars 2012)
Code étude : 2BAT03 / code NAF : 4322A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Miroiterie de bâtiment et vitrerie (Mars 2012)
Code étude : 2BAT01 / code NAF : 4334Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Lignes électriques et de télécommunications
(Février 2012)
Code étude : 2BAT26 / code NAF : 4222Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Installation électrique (Février 2012)
Code étude : 2BAT27 / code NAF : 4321A
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Bâtiment (note de conjoncture) (Février 2012)
Code étude : 1BAT29 / code NAF : 4120A
Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Verre plat (Février 2012)
Code étude : 2BAT28 / code NAF : 2311Z/2312Z
Prix HT @ 400 €


Télécharger le document
commercial complet 



Charpente (travaux) (Janvier 2012)
Code étude : 2BAT11 / code NAF : 4391A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Promotion immobilière (Janvier 2012)
Code étude : 2BAT24 / code NAF : 4110ABC
Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Agences immobilières (Janvier 2012)
Code étude : 1BAT12 / code NAF : 6831Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Fibres de verre & articles techniques (Novembre 2011)
Code étude : 1BAT18 / code NAF : 2314Z/2319Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Revêtements de sols et murs** (Octobre 2011)

Code étude : 1BAT21 / code NAF : 4333Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Génie climatique** (Octobre 2011)

Code étude : 1BAT17 / code NAF : 4120A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Saint Gobain (Etude de groupe)** (Septembre 2011)

Code étude : 1ENT20 / code NAF : 4673A/4674A/2311Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Maisons individuelles** (Septembre 2011)

Code étude : 1BAT22 / code NAF : 4120A

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Fabrication de produits en céramique**

(Septembre 2011)

Code étude : 1BAT23 / code NAF : 2320Z/2331Z/2344Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Eiffage (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT41 / code NAF : 2511Z/3320A

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Lafarge (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT44 / code NAF : 2352Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Canalisations & réalisation de réseaux** (Août 2011)

Code étude : 1BAT20 / code NAF : 4221Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Appareils sanitaires en céramique** (Juillet 2011)

Code étude : 1BAT16 / code NAF : 2342Z/4673B

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Couverture (travaux)** (Juillet 2011)

Code étude : 1BAT15 / code NAF : 4391B

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**World concrete and cement groups** (Mars 2011)

Code étude : 1XBAT01

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 




World glass manufacturers (Janvier 2011)

Code étude : 0XBAT04 / code NAF : 231

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €


[Télécharger le document
commercial complet](#) 



Groupes du BTP – Europe (Novembre 2009)

Code étude : 9XBAT03 / code NAF : 41/42/43

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

[Télécharger le document
commercial complet](#) 





2.9. Santé, pharmacie, médical

Pharmaceutical groups - world (Avril 2012)

Code étude : 1XCHE02

Prix HT 1 900 € / @ 2 500 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Laboratoires pharmaceutiques (Mars 2012)

Code étude : 1CHE29 / code NAF : 2120Z

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Laboratoires d'analyses de biologie médicale

(Mars 2012)

Code étude : 2SME16 / code NAF : 8690B

Prix HT 900 € / @ 1 100 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Dentistes (Janvier 2012)

Code étude : 1SME10/ code NAF : 8623Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Professionnels de la rééducation et de l'appareillage (Janvier 2012)

Code étude : 1SME26 / code NAF : 8690E

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Produits de diagnostics (Décembre 2011)

Code étude : 1CHE17 / code NAF : 2120Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Infirmiers (Décembre 2011)

Code étude : 1SME25 / code NAF : 8690D

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Autres auxiliaires médicaux (Novembre 2011)

Code étude : 1SME27 / code NAF : 8690F

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Médecins (Novembre 2011)

Code étude : 1SME20 / code NAF : 8621Z/8622AB

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Grossistes répartiteurs (Octobre 2011)

Code étude : 1DIS30 / code NAF : 4646Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)


Pharmacies (Octobre 2011)

Code étude : 1DIS32 / code NAF : 4773Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#)




Médicaments vétérinaires (Septembre 2011)

Code étude : 1CHE20 / code NAF : 2120Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Sanofi Aventis (Etude de groupe) (Avril 2011)

Code étude : 1ENT25 / code NAF : 2120Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Cliniques de soins de suite et de réadaptation

(SSR) (Avril 2011)

Code étude : 0SME02 / code NAF : 8610Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Radiologues (Janvier 2011)

Code étude : 1SME19 / code NAF : 8622A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 





2.10. Industrie

Renault (Etude de groupe) (Mai 2012)

Code étude : 2ENT08 / code NAF : 2910Z


Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Moteurs et turbines (Mai 2012)

Code étude : 2MAC08 / code NAF : 2811Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Visserie et boulonnerie (Mai 2012)

Code étude : 2MET01 / code NAF : 2594Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Mining groups - world (Mai 2012)

Code étude : 2XMET01

Prix HT  1 900 €/ @ 2 500 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Alarmes et vidéosurveillance (Mai 2012)

Code étude : 2EEE08 / code NAF : 2630Z/3320D

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Sanitaire et chauffage (négoce) (Mai 2012)

Code étude : 2NEG07 / code NAF : 4673AB/4674B

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Marché du recyclage des métaux (Mai 2012)

Code étude : 2NEG01 / code NAF : 3832Z/4677Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


PSA Peugeot Citroën (Etude de groupe) (Mai 2012)

Code étude : 2ENT06 / code NAF : 2910Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Electrical equipment groups – world (Avril 2012)

Code étude : 2XEEE01

Prix HT  1 900 €/ @ 2 500 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Robinetterie industrielle (Avril 2012)

Code étude : 2MAC21 / code NAF : 2814Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Piles, batteries et accumulateurs (Avril 2012)

Code étude : 2EEE02 / code NAF : 2720Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Machines outils à métaux (Avril 2012)

Code étude : 2MAC05 / code NAF : 2841Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


**Schneider Electric (Etude de groupe)** (Avril 2012)

Code étude : 2ENT46 / code NAF : 2611Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Matériels d'aide à la navigation** (Avril 2012)

Code étude : 2EEE07 / code NAF : 2651A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Ennoblement textile** (Avril 2012)

Code étude : 2TEX06 / code NAF : 1330Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Moteurs, génératrices, transformateurs** (Mars 2012)

Code étude : 2EEE05 / code NAF : 2711Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Machines pour les industries textiles** (Mars 2012)

Code étude : 2MAC23 / code NAF : 2894Z/4664Z/3312Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Matériaux de construction et bois (négoce)**

(Mars 2012)

Code étude : 2NEG11 / code NAF : 4673AB

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Ressorts** (Mars 2012)

Code étude : 2MET02 / code NAF : 2593Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Portes et fenêtres en métal** (Mars 2012)

Code étude : 2MET15 / code NAF : 2512Z/4332B

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Shipbuilding groups – world** (Mars 2012)

Code étude : 1XMTR03

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €Télécharger le document
commercial complet **Matériels électriques** (Mars 2012)

Code étude : 2EEE03 / code NAF : 2712Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Radiateurs & chaudières (fabrication)** (Mars 2012)

Code étude : 2MAC22 / code NAF : 2521Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 

**Matériel médico-chirurgical (marché)** (Février 2012)

Code étude : 1EEE16 / code NAF : 2660Z/3313Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Equipementiers électroniques****pour l'automobile** (Février 2012)

Code étude : 2EEE01 / code NAF : 2931Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Cycles (fabrication et distribution)** (Février 2012)

Code étude : 2MTR02 / code NAF : 3092Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Imprimantes et photocopieuses (marché)**

(Février 2012)

Code étude : 2EEE13 / code NAF : 2620Z/4651Z/4665Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Matériel électrique (réparation et maintenance)**

(Février 2012)

Code étude : 2EEE06 / code NAF : 3314Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Fils et câbles isolés** (Février 2012)

Code étude : 2EEE11 / code NAF : 2732Z/2790Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Motocycles (fabrication et distribution)**

(Février 2012)

Code étude : 2MTR08 / code NAF : 4540Z/3091Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Matériel informatique (note de conjoncture)**

(Janvier 2012)

Code étude : 1EEE15 / code NAF : 2620Z/3320D/6209Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Lampes et appareils d'éclairage** (Janvier 2012)

Code étude : 2EEE09 / code NAF : 2740Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Machines pour l'extraction et la construction**

(Janvier 2012)

Code étude : 2MAC24 / code NAF : 2892Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 

**Matériel agricole (négoce)** (Janvier 2012)

Code étude : 2NEG12 / code NAF : 4661Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Machines-outils (négoce)** (Janvier 2012)

Code étude : 2NEG14 / code NAF : 4662Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Machines pour l'industrie agroalimentaire**

(Janvier 2012)

Code étude : 1MAC20 / code NAF : 2893Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Chaudronnerie et tuyauterie** (Janvier 2012)

Code étude : 1MAC19 / code NAF : 3320A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Transmissions hydrauliques**

et pneumatiques (Janvier 2012)

Code étude : 1MAC18 / code NAF : 2812Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Appareils de mesure et de contrôle (fabrication)**

(Janvier 2012)

Code étude : 2EEE14 / code NAF : 2651B/3320C

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Mobile phone manufacturers - world** (Janvier 2012)

Code étude : 1XEEE04

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €Télécharger le document
commercial complet **Equipements aérauliques, frigorifiques**

et de climatisation (Décembre 2011)

Code étude : 1MAC10 / code NAF : 2825Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Industrie automobile française**

(note de conjoncture) (Décembre 2011)

Code étude : 1MTR09 / code NAF : 2910Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Construction and civil engineering groups -****world** (Décembre 2011)

Code étude : 1XMAC01 / code NAF : 2932Z

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €Télécharger le document
commercial complet 

**Equipements automobiles (fabrication)**

(Décembre 2011)

Code étude : 1MTR10 / code NAF : 2932Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Quincaillerie (négoce) (Décembre 2011)

Code étude : 1NEG09 / code NAF : 4674A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Sidérurgie (Novembre 2011)

Code étude : 1MET13 / code NAF : 2410Z/2420Z/2431Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Produits sidérurgiques (commerce de gros)

(Novembre 2011)

Code étude : 1NEG06 / code NAF : 4672Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Equipements d'emballage, de conditionnement et de pesage (Novembre 2011)

Code étude : 1MAC14 / code NAF : 2829A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Machines pour l'industrie du papier carton

(Novembre 2011)

Code étude : 1MAC16 / code NAF : 2895Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Moules et modèles (Novembre 2011)

Code étude : 1MAC17 / code NAF : 2573A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Fabrication de composants électroniques

(Octobre 2011)

Code étude : 1EEE12 / code NAF : 2611Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Emballages pour boissons (Octobre 2011)

Code étude : 1MET11 / code NAF : 2313Z/2222Z/2591Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Ascenseurs (Octobre 2011)

Code étude : 1MAC11 / code NAF : 2822Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  900 € / @ 1 100 €



Catalogue général – 14 mai 2012

Matériel électrique (négoce) (Octobre 2011)
Code étude : 1NEG05 / code NAF : 4669A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Constructions métalliques (Octobre 2011)
Code étude : 1MET17 / code NAF : 2511Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Générateurs de vapeur (Octobre 2011)
Code étude : 1MAC15 / code NAF : 2550A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Defence industry - world (Octobre 2011)
Code étude : 1XMTR01 / code NAF : 2910/2932/2920

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Pompes et compresseurs (Octobre 2011)
Code étude : 1MAC02 / code NAF : 2813Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Robinetterie de bâtiment (marché) (Octobre 2011)
Code étude : 1MAC12 / code NAF : 2814Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Fabrication d'autres matériels électriques
(Octobre 2011)
Code étude : 1EEEE10 / code NAF : 2790Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Semiconductor companies - world (Octobre 2011)
Code étude : 1XEEE01

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Réservoirs et citernes métalliques (Septembre 2011)
Code étude : 1MAC13 / code NAF : 2529Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Découpage et emboutissage (Septembre 2011)
Code étude : 1MET12 / code NAF : 2550B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Engrenages et organes mécaniques
de transmission** (Septembre 2011)
Code étude : 1MAC07 / code NAF : 2815Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Ferroviaire (industrie) (Septembre 2011)
Code étude : 1MTR07 / code NAF : 3020Z/3317Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 





Coutellerie (Septembre 2011)
Code étude : 1MET10 / code NAF : 2571Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Carrosseries, bennes et remorques
(Septembre 2011)
Code étude : 1MTR04 / code NAF : 2920Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Décolletage (Septembre 2011)
Code étude : 1MET08 / code NAF : 2562A
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Machines pour le travail du caoutchouc
et du plastique** (Septembre 2011)
Code étude : 1MAC06 / code NAF : 2896Z/3312Z
Prix HT @ 400 €


Télécharger le document
commercial complet 



Fonderie de métaux (Septembre 2011)
Code étude : 1MET14 / code NAF : 2451Z/2452Z/2453Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Auto parts manufacturers – world (Septembre 2011)
Code étude : 1XMT05 / code NAF : 292/293
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Medtech companies - world (Août 2011)
Code étude : 1XEEE02
Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet 



Serrures et ferrures (Août 2011)
Code étude : 1MET09 / code NAF : 2572Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Bâches et stores (Août 2011)
Code étude : 1TEX04 / code NAF : 1392Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Equipements de télécommunications (Août 2011)
Code étude : 1EEE04 / code NAF : 2630Z
Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 



Fours et brûleurs (Août 2011)
Code étude : 1MAC04 / code NAF : 2821Z
Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



**Composants électroniques (négoce)** (Août 2011)

Code étude : 1NEG02 / code NAF : 4652Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Forge, estampage, matriçage** (Août 2011)

Code étude : 1MET07 / code NAF : 2550A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Mécanique générale** (Août 2011)

Code étude : 1MET03 / code NAF : 2562B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Métaux non ferreux** (Août 2011)

Code étude : 1MET04 / code NAF : 2442Z/2443Z/2444Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Alstom (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT35 / code NAF : 2711Z/2790Z/3320D

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Outillage** (Juillet 2011)

Code étude : 1MET06 / code NAF : 2573B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Dassault Aviation (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT38 / code NAF : 2899B/3030Z/3316Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Appareils de cuisson et de chauffage
non électriques** (Juillet 2011)

Code étude : 1CSO03 / code NAF : 2752Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **EADS (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT39 / code NAF : 2899B/3030Z/2651A

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **World telecommunication equipment
manufacturers** (Juillet 2011)

Code étude : 1XEEE03 / code NAF : 61

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €Télécharger le document
commercial complet **Métaux précieux** (Juillet 2011)

Code étude : 1MET16 / code NAF : 2441Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 

**Equipements de levage et de manutention**

(Juillet 2011)

Code étude : 1MAC01 / code NAF : 2822Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Seb (Etude de groupe)

(Juillet 2011)

Code étude : 1ENT02 / code NAF : 2599A/3311Z/3320A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Apprêt et tannage du cuir

(Juillet 2011)

Code étude : 1TEX09 / code NAF : 1511Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Combustibles (négoce)

(Juillet 2011)

Code étude : 1NEG08 / code NAF : 4671Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Traitement et revêtement des métaux

(Juillet 2011)

Code étude : 1MET05 / code NAF : 2561Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Machines pour l'imprimerie

(Juin 2011)

Code étude : 1MAC03 / code NAF : 2899A

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Matériel agricole

(Juin 2011)

Code étude : 1MAC09 / code NAF : 2830Z/4661Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 600 €

Railroad rolling stock manufacturers - world

(Juin 2011)

Code étude : 0XMTR01

[Télécharger le document commercial complet](#) 
Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €**Alcatel-Lucent (Etude de groupe)**

(Juin 2011)

Code étude : 1ENT32 / code NAF : 2611Z/2790Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

Thalès (Etude de groupe)

(Juin 2011)

Code étude : 1ENT31 / code NAF : 2611Z/2790Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €

St Microelectronics (Etude de groupe)

(Juin 2011)

Code étude : 1ENT48 / code NAF : 2611Z/2612Z/3313Z

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Prix HT @ 400 €





World steelmakers (Juin 2011)

Code étude : 1XMET01 / code NAF : 2410

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Valéo (Etude de groupe) (Mai 2011)

Code étude : 1ENT12 / code NAF : 2932Z/4531Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Agricultural machinery groups - world

(Novembre 2010)

Code étude : 0XMAC03 / code NAF : 2830Z

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



IT & office equipment groups - world (Août 2010)

Code étude : 0XEEE07 / code NAF : 2620Z

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



World consumer electronics groups (Août 2010)

Code étude : 0XEEE06 / code NAF : 31/2611Z

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



ArcelorMittal (Etude de groupe) (Mars 2010)

Code étude : 9ENT28 / code NAF : 2400

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet 





2.11. Chimie, plastique, papier

Pâte à papier (Mai 2012)


Code étude : 2BPA08 / code NAF : 1711Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Emballages en matières plastiques (Mai 2012)

Code étude : 2CHE09 / code NAF : 222ZZ

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Articles en caoutchouc (Avril 2012)

Code étude : 2CHE04 / code NAF : 2219Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Paper groups - world (Avril 2012)

Code étude : 2XBPA01

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Nuclear companies – world (Avril 2012)

Code étude : 2XCHE05

Prix HT  1 900 € / @ 2 500 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


Cartonnages (Avril 2012)

Code étude : 2BPA05 / code NAF : 1712Z/1721B

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Carton ondulé (industrie) (Avril 2012)

Code étude : 2BPA06 / code NAF : 1721A

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Semences (Avril 2012)

Code étude : 2CHE03 / code NAF : 0111Z/4621Z/7219Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Chimie organique (Avril 2012)

Code étude : 2CHE12 / code NAF : 2014Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Produits chimiques (négoce) (Avril 2012)

Code étude : 2NEG03 / code NAF : 4675Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Engrais et produits azotés (Avril 2012)

Code étude : 2CHE11 / code NAF : 2015Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


Chimie inorganique (Avril 2012)

Code étude : 2CHE13 / code NAF : 2013B

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 


**Global tyre manufacturers** (Avril 2012)

Code étude : 2XCHE04 / code NAF : 2211Z

Prix HT 1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet **Matières plastiques de base** (Mars 2012)

Code étude : 2CHE01 / code NAF : 2016Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Papier peint (marché et distribution)** (Mars 2012)

Code étude : 2BPA04 / code NAF : 1724Z/4673B/4753Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Savons, détergents et produits d'entretien**

(Mars 2012)

Code étude : 2CHE08 / code NAF : 2041Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Arômes et huiles essentielles** (Mars 2012)

Code étude : 2CHE10 / code NAF : 2053Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Gaz industriels** (Février 2012)

Code étude : 2CHE25 / code NAF : 2011Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Menuiseries en matières plastiques
(fabrication)** (Février 2012)

Code étude : 2CHE26 / code NAF : 4332B

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Articles de papeterie (fabrication)** (Février 2012)

Code étude : 2BPA02 / code NAF : 1723Z/1812Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Explosifs** (Février 2012)

Code étude : 2CHE15 / code NAF : 2051Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Papiers à usage graphique****(fabrication et négoce)** (Février 2012)

Code étude : 2BPA03 / code NAF : 1712Z/4676Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Emballages en bois** (Février 2012)

Code étude : 2BPA01 / code NAF : 1624Z

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 

**Colles** (Janvier 2012)

Code étude : 2CHE24 / code NAF : 2052Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Colorants et pigments** (Janvier 2012)

Code étude : 2CHE19 / code NAF : 2012Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Articles en papier à usage sanitaire ou domestique** (Janvier 2012)

Code étude : 2BPA11 / code NAF : 1722Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Produits semi-finis en matières plastiques**

(Janvier 2012)

Code étude : 2CHE02 / code NAF : 2221Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Raffinage de pétrole** (Novembre 2011)

Code étude : 1CHE21 / code NAF : 1920Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Peintures et vernis** (Novembre 2011)

Code étude : 1CHE27 / code NAF : 2030Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Phytoprotecteurs** (Novembre 2011)

Code étude : 1CHE22 / code NAF : 2020Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Charpentes et menuiseries (fabrication)**

(Septembre 2011)

Code étude : 1BPA10 / code NAF : 1623Z

Prix HT @ 400 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Emballages (négoce)** (Septembre 2011)

Code étude : 1NEG04 / code NAF : 4676Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Panneaux de bois** (Août 2011)

Code étude : 1BPA09 / code NAF : 1621Z

Prix HT @ 600 €

[Télécharger le document commercial complet](#) 
**Filière nucléaire française** (Août 2011)

Code étude : 1CHE23 / code NAF : 2013A/2446Z/2530Z

Prix HT  900 € / @ 1 100 €
[Télécharger le document commercial complet](#) 


**World oil and gas companies** (Août 2011)

Code étude : 1XCHE03

Prix HT 1 900 € / @ 2 500 €

Télécharger le document
commercial complet **Air liquide (Etude de groupe)** (Août 2011)

Code étude : 1ENT34 / code NAF : 4322A/2011Z/2041Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Emballages en papier** (Août 2011)

Code étude : 1BPA07 / code NAF : 1721C

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Caoutchouc synthétique** (Août 2011)

Code étude : 1CHE05 / code NAF : 2017Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Michelin (Etude de groupe)** (Juillet 2011)

Code étude : 1ENT11 / code NAF : 2211Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Global petrochemical manufacturers** (Juin 2011)

Code étude : 1XCHE04

Prix HT 1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Fibres artificielles ou synthétiques** (Juin 2011)

Code étude : 1CHE16 / code NAF : 2060Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Pièces techniques en matières plastiques**

(Juin 2011)

Code étude : 1CHE06 / code NAF : 2229A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet **Total (Etude de groupe)** (Mai 2011)

Code étude : 1ENT24 / code NAF : 1920Z/4730Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Pneumatiques (fabrication)** (Mai 2011)

Code étude : 1CHE14 / code NAF : 2211Z

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Articles divers en matière plastiques** (Avril 2011)

Code étude : 1CHE07 / code NAF : 2229B

Prix HT @ 400 €

Télécharger le document
commercial complet **Carton ondulé (industrie)** (Avril 2011)

Code étude : 1BPA06 / code NAF : 1721A

Prix HT @ 600 €

Télécharger le document
commercial complet 

Etudes France



Etudes Entreprises



Etude Internationales





World agrochemical groups (Avril 2011)

Code étude : 0XCHE01

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Diversified world chemical groups (Janvier 2011)

Code étude : 0XCHE07 / code NAF : 20

Prix HT  1 200 € / @ 1 400 €

Télécharger le document
commercial complet 



Groupes de gaz industriel - Monde (Août 2008)

Code étude : 8XCHE03 / code NAF : 1353

Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



Groupes chimiques - Monde (Juillet 2008)

Code étude : 8XCHE02 / code NAF : 1350

Prix HT  900 € / @ 1 100 €

Télécharger le document
commercial complet 



