

**0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES**

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

**1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ**

**1.1. L'environnement**

Les déterminants de l'activité

**1.2. Analyse conjoncturelle du secteur**

- 1.2.1. A retenir
- 1.2.2. Le chiffre d'affaires des services personnels
- 1.2.3. Le chiffre d'affaires des coiffeurs
- 1.2.4. Les prix à la consommation des services de coiffure
- 1.2.5. Les principaux éléments financiers des TPE

**1.3. Les prévisions pour 2009**

- 1.3.1. Le scénario prévisionnel
- 1.3.2. Le chiffre d'affaires des coiffeurs
- 1.3.3. Les prix à la consommation des services de coiffure

**2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE**

**2.1. Structure économique**

- 2.1.1. A retenir
- 2.1.2. Entreprises du secteur
- 2.1.3. Effectifs du secteur
- 2.1.4. Localisation géographique
- 2.1.5. Le poids de l'apprentissage
- 2.1.6. Diversification du secteur
- 2.1.7. Concentration du secteur

**2.2. Structure commerciale**

Les principales enseignes de coiffure

**2.3. Forces en présence**

Contrôle financier des principaux opérateurs

**2.4. Les groupes multi-enseignes**

- 2.4.1. Dessange International
- 2.4.2. Saint Algue
- 2.4.3. Franck Provost
- 2.4.4. Jean Louis David
- 2.4.5. Groupe VOG
- 2.4.6. Michel Dervyn
- 2.4.7. Saint Karl Diffusion
- 2.4.8. Thierry Lothmann

**2.5. Les groupes mono-enseigne**

- 2.5.1. Jean-Claude Biguine
- 2.5.2. Hair Design / Sergio Bossi

**2.6. Ephéméride**

Principaux faits marquants

**2.7. Les compétiteurs**

- 2.7.1. Le classement des groupes
- 2.7.2. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

**3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES**

*Le bilan économique et financier présente 150 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2003-2007, selon les données disponibles). 85% des comptes non consolidés 2007 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.*

**Tableaux, matrices et graphiques**

- T1 *Le marché de la coiffure en 2008*
- T2 *La répartition du chiffre d'affaires des services personnels en 2006*
- T3 *L'évolution comparée du chiffre d'affaires des services personnels et de la coiffure (2002-2008)*
- T4 *Le chiffre d'affaires des prestations de coiffure (2000-2008)*
- T5 *Les prix à la consommation des services de coiffure (2000-2008)*
- T6 *L'évolution du chiffre d'affaires du panel Xerfi (2004-2008)*
- T7 *Le poids des autres achats et charges externes (2003-2008)*
- T8 *Le taux de valeur ajoutée (2003-2008)*
- T9 *Le poids des frais de personnel (2003-2008)*
- T10 *Le chiffre d'affaires des coiffeurs (2000-2009)*
- T11 *Les prix à la consommation des services de coiffure (2000-2009)*
- T12 *Les entreprises de coiffure (2001-2008)*
- T13 *Les effectifs salariés (2001-2008)*
- T14 *L'évolution de l'effectif moyen par entreprise (2001-2008)*
- T15 *La localisation géographique*
- T16 *L'évolution du nombre d'apprentis dans le secteur de la coiffure*
- T17 *La concentration du secteur en 2006*
- T18 *Les principales enseignes de coiffure en France*
- T19 *Les forces en présence sur le marché français de la coiffure*
- T20 *Le chiffre d'affaires économique du groupe Dessange International (2001-2007)*
- T21 *Les salons du groupe Dessange International en 2008*
- T22 *Les salons du groupe Saint Algue en 2007*
- T23 *Les salons du groupe Franck Provost en 2007*
- T24 *Les salons du groupe VOG en 2008*
- T25 *Les salons du groupe Michel Dervyn en 2008*
- T26 *Les salons du groupe Thierry Lothmann en 2008*
- T27 *Les principaux groupes de la profession*
- T28 *Enseignes des principaux groupes*
- T29 *La formation des coiffeurs : diversité des diplômes*
- T30 *La coiffure en salon*
- T31 *La coiffure à domicile*
- T32 *Les enseignes de coiffure comptant moins de 100 salons en France*
- T33 *Grille de salaires dans la coiffure*

## Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

**Liste des ratios présentés :** date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

### Groupes cités dans l'étude

DESSANGE INTERNATIONAL  
FRANCK PROVOST  
GROUPE VOG  
JEAN-CLAUDE BIGUINE  
MICHEL DERVYN  
REGIS CORPORATION  
SAINT KARL DIFFUSION  
THIERRY LOTHMANN

### Liste des sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude

AGSM  
AJC COIFFURE  
ALCO  
ALEXANDRE ZOUARI  
ANGEVIAL  
AQUITAINE COIFFURE  
ARMAKE  
B'COIF  
BENJAMIN  
BERNARD MOREAU COIFFURE L'EQUIPE  
BESANCON COIFFURE BRIGITTE  
BFC-BRUNO FLAUJAC COIFFURE  
BL COIFFURE  
BLEU  
BTV  
CARINE FABRI  
CARPY  
CDM PORTET  
CF  
CHIC AMIENS  
CHIC EXTERIEUR  
CINDERELLA  
CM AUTEUIL  
COCO  
COIFFIRST  
COIFFURE DE LA MADELEINE  
DANIELLE ARNAUD  
DECO  
DEMAN  
DESFOSSÉ  
DETY  
DGC-DEVELOPPEMENT GESTION  
COIFFURE  
DGM  
DIAGONAL METZ  
DINA CO  
ELEGANCE  
ERIC PFALZGRAF & CO  
ESPACE COIFFURE  
FABIEN COIFFURE  
FAC MOISSELLES  
FASHION  
FORM COIFFURE  
FORUM COIFFURE  
FRANCK PROVOST RIVE DROIT  
GCS  
GECO  
GEORKY  
GIRONDE COIFFURE  
GROUPE VOG  
GSE-GALES COIFFURE & ESTHETIQUE  
GUERIN COIFFURE  
GUY CHARLES  
HAIR C.C. GERS  
HAIR CC AQUITAINE  
HAIR CC NIORT  
HAIR ENGLOS  
HAIR HAUSSMANN  
HAIR IBIS

HAIR INTER  
HAIR MATHURINS  
HAIR RELAX  
HAIR SAINT GERMAIN  
HAIR SERRIS  
HAIR VITAL  
HAIRCLASS 1  
HARCLES  
HELIOS  
INSTITUT MARIANNE GRAY  
IRIS  
J SCEAUX  
JBDD  
JBH-JEAN LOUP BERTEC HOLDING  
JCB COIFFURE  
JD BOULOGNE  
JD ELYSEES  
JD GAMBETTA  
JD PARLY II  
JD WILSON  
JEAN LAURENT  
JEAN-LOUIS DAVID FRANCE  
JFLVB  
JLCI  
JMR OCCITANE  
KERLINE  
LA FAYETTE COIFFURE  
LAURE COIFFE  
LAURENT COIFFURE  
LEA COIFFURE  
LEADER COIF  
LES TRIPLES  
LISS  
LORRAINE COIFFURE  
LOUISE  
LUCIE ST CLAIR  
LVD  
LYAUTEY  
MARBEUF COIFFURE  
MARLORA- EGLANTINE  
MASATO CREATION  
MAX'S EXTERIEUR  
M'COIF  
MD SAINT MANDE  
MDV  
NCCM  
NOELLE  
NORPILOTE  
OPTION 76  
QUEST MODE  
PAJOTI  
PARIS NANTES  
PASCAL COSTE COIFFURE  
PASCAL FRANCK  
PASSAGE BLEU COIFFURE  
PATLY  
PATRICK ALES COIFFURE  
PATRICK SAUBAL COIFFURE  
PC COIFFURE  
PHILGAB  
PRESQU'ILE BEAUTE  
PROVALLIANCE SALONS  
PROVENCE COIFFURE  
RIVOIRE-CANONI  
ROCHELAISE DE COIFFURE  
SAFINVEST FRANCE  
SAINT ANTOINE  
SC COIFFURE  
SD TOURS  
SDC-STE DIJONNAISE DE LA COIFFURE  
SECA  
SEFAB  
SERDA  
SERGIO BOSSI

SMG  
SOREFICO  
SOREFICO COIFFURE EXPANSION  
STYL 78  
STYLE ACTIF  
SYMBIOSE  
SYNHAIRGIE  
T'COIF  
TIBET  
TIF EST TONDU  
TONI & GUY FRANCE  
TONI & GUY SAINT GERMAIN  
V.D'R  
VERY NICE  
VIVIANE COIFFURE  
YANN BOSSMAN  
YDJ  
ZINGRAFF

### Liste des enseignes de coiffure citées dans l'étude

APRECIAL  
ATMOSPHAIR  
AXEL MARENS  
CAMILLE ALBANE  
CARPY COIFFEUR  
CARRE SIMPLE  
CITY LOOKS  
CLAUDE MAXIME  
COIFF&CO  
COIFF'CENTER  
COIFFURE DU MONDE  
DAVID & SON  
DESSANGE  
DILOY'S  
ERIC STIPA  
ERIC ZEMMOUR  
FABIO SALSA  
FIL O'KAP  
FRANCK PROVOST  
FREDERIC MORENO  
HAIR DESIGN  
INTERMEDE  
INTERVIEW  
JACK HOLT  
JEAN CLAUDE AUBRY COIFFURE  
JEAN CLAUDE BIGUINE  
JEAN LOUIS DAVID  
JET COIF  
LUCIE SAINT-CLAIR  
LUIS KRAEMER  
MARC DUGAST MORPHOCOIFFURE  
MICHEL DERVYN  
MOD'S HAIR  
NOUVEL'HAIR  
PASCAL COSTE  
RACINE CARRE  
SAINT ALGUE  
SAINT KARL  
SELF COIFF  
SERGE COMTESSE  
SERGIO BOSSI  
SHAMPOO  
TCHAK  
TCHIP COIFFURE  
TERRE DE MIENNE  
THIERRY LOTHMANN  
TOP MODEL COIFFURE  
VALENTIN  
VOG COIFFURE BEAUTE