

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1.1. Vue d'ensemble du secteur

Matrice récapitulative

1.2. L'activité des clubs

- 1.2.1. Analyse synthétique
- 1.2.2. Les comptes des clubs professionnels
- 1.2.3. Le chiffre d'affaires
- 1.2.4. Le chiffre d'affaires : comparaison européenne
- 1.2.5. Le budget des clubs de Ligue 1
- 1.2.6. L'affluence dans les stades

1.3. Les charges des clubs

Les charges salariales

1.4. Les indemnités de mutation

La balance des transferts

1.5. Les prévisions pour 2009-2010

- 1.5.1. Le scénario prévisionnel
- 1.5.2. Le chiffre d'affaires
- 1.5.3. Les droits télévisés

2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

2.1. Structure économique et juridique

- 2.1.1. Chiffres clés du secteur
- 2.1.2. Localisation géographique

2.2. Forces en présence

Contrôle financier des principaux opérateurs

2.3. Les principaux clubs

- 2.3.1. Olympique de Marseille
- 2.3.2. Olympique Lyonnais
- 2.3.3. Paris Saint-Germain
- 2.3.4. Girondins de Bordeaux
- 2.3.5. Racing Club de Lens
- 2.3.6. AS Saint-Etienne

2.4. Ephéméride

Les faits marquants

2.5. Les compétiteurs

- 2.5.1. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 40 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2004-2008, selon les données disponibles). 93% des comptes non consolidés 2008 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Tableaux, matrices et graphiques

T1	<i>Le chiffre d'affaires des clubs de Ligue 1 et 2 (2002-2010)</i>
T2	<i>Droits audiovisuels des clubs de Ligue 1 et 2 (2003-2010)</i>
T3	<i>Les vecteurs de croissance du football professionnel français</i>
T4	<i>La répartition des droits télévisuels de la Ligue 1 et 2 pour la saison 2008/2009</i>
T5	<i>Ressources de la Ligue de Football Professionnel en 2008</i>
T6	<i>Le nombre d'années des équipes passées en Ligue 1 et Ligue 2</i>
T7	<i>Les comptes des clubs de la Ligue 1 et 2 en 2007/2008 : un solde positif</i>
T8	<i>L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires de la Ligue 1</i>
T9	<i>L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires de la Ligue 2</i>
T10	<i>L'évolution des composantes du chiffre d'affaires de la Ligue 1 et 2 entre 2004 et 2008</i>
T11	<i>Le chiffre d'affaires des principaux clubs européens</i>
T12	<i>L'évolution des chiffres d'affaires des principaux clubs européens de football</i>
T13	<i>La répartition du chiffre d'affaires des principaux clubs européens et affluence dans les stades</i>
T14	<i>Comparaison des 6 budgets de clubs les plus élevés et les plus faibles de Ligue 1</i>
T15	<i>Affluence moyenne des stades de Ligue 1</i>
T16	<i>Affluence moyenne des stades de Ligue 2</i>
T17	<i>Le nombre total de spectateurs de Ligue 1 et Ligue 2 (2003-2009)</i>
T18	<i>La répartition des revenus issus des spectateurs en Ligue 1</i>
T19	<i>La répartition des revenus issus des spectateurs en Ligue 2</i>
T20	<i>Charges salariales des clubs de Ligue 1 et 2</i>
T21	<i>La répartition de la rémunération des effectifs en Ligue 1</i>
T22	<i>La répartition de la rémunération des effectifs en Ligue 2</i>
T23	<i>Transferts des clubs de Ligue 1 et Ligue 2 (2005-2008)</i>
T24	<i>Transferts des clubs de Ligue 1 et Ligue 2 en 2007/2008</i>
T25	<i>Fédération Française de Football en chiffres en 2009</i>
T26	<i>Régions d'implantation des clubs de football de Ligue 1 et 2 en 2009-2010</i>
T27	<i>Le tableau de contrôle financier des principaux opérateurs du secteur</i>
T28	<i>La répartition des revenus de l'Olympique de Marseille</i>
T29	<i>Le chiffre d'affaires de l'Olympique de Marseille</i>
T30	<i>Le chiffre d'affaires consolidé d'OL Groupe (2001-2009)</i>
T31	<i>La répartition du chiffre d'affaires d'OL Groupe par produits d'activité (2006-2009)</i>
T32	<i>L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires des Autres produits d'OL Groupe (2005-2008)</i>
T33	<i>La répartition des revenus du Paris Saint-Germain</i>
T34	<i>Le chiffre d'affaires du Paris Saint-Germain</i>
T35	<i>Le chiffre d'affaires des Girondins de Bordeaux (2002-2008)</i>
T36	<i>La répartition des produits d'exploitation des Girondins de Bordeaux (2002-2008)</i>
T37	<i>Le chiffre d'affaires consolidé du Racing Club de Lens (2005-2008)</i>
T38	<i>Le chiffre d'affaires de l'AS Saint-Etienne (2002-2008)</i>
T39	<i>La répartition des produits d'exploitation de l'AS Saint-Etienne (2002-2008)</i>

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Liste des ratios présentés : date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

Liste des clubs dont les comptes sont traités dans l'étude

AJA FOOTBALL (AUXERRE)
AMIENS SPORTING CLUB FOOTBALL
ASSE LOIRE (ST ETIENNE)
ASSOCIATION SPORTIVE DE CANNES
ATHLETIC CLUB AJACCIEN ACA FOOTBALL (AJACCIO)
CHAMOIS NIORTAIS FOOTBALL CLUB (NIORT)
CLUB SPORTIF SEDAN ARDENNES
DIJON FOOTBALL COTE D'OR
EN AVANT DE GUINGAMP
ENTENTE SANNOIS SAINT GRATIEN
ESTAC (TROYES)
FC LORIENT BRETAGNE SUD
FC METZ
FC NANTES
FOOTBALL CLUB AUCH GERS
FOOTBALL CLUB DES GIRONDINS DE BORDEAUX
FOOTBALL CLUB GUEUGNONNAIS
FOOTBALL CLUB SOCHAUX MONTBELIARD
GRENOBLE FOOT 38
HAVRE ATHLETIC CLUB FOOTBALL ASSOCIATION
LA BERRICHONNE FOOTBALL
LOSC LILLE METROPOLE
MONTPELLIER HERAULT SPORT CLUBS
MUC GESTION SPORT (LE MANS)
NANCY LORRAINE
OLYMPIQUE DE MARSEILLE
OLYMPIQUE GYMNASTE CLUB DE NICE COTE D'AZUR
OLYMPIQUE LYONNAIS
PARIS SAINT-GERMAIN FOOTBALL
RACING CLUB DE LENS
RACING CLUB STRASBOURG
SPORTING CLUB DE BASTIA
STADE BRESTOIS 29
STADE DE REIMS
STADE LAVALLOIS MAYENNE FC
STADE MALHERBE CAEN CALVADOS BASSE-NORMANDIE
STADE RENNAIS FOOTBALL CLUB
TOURS FC
UNION SPORTIVE DE CRETEIL LUSITANOS FOOT
VAFC VALENCIENNES SPORT DEVELOPPEMENT