

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1.1. Vue d'ensemble du secteur

Déterminants de l'activité

1.2. Analyse de la demande

1.2.1. Analyse synthétique

1.2.2. Consommation et prix à la consommation des bières (2000-2009)

1.3. Analyse conjoncturelle du secteur

1.3.1. Analyse synthétique

1.3.2. Production de bière (2000-2009)

1.3.3. Prix à la production (2000-2009)

1.3.4. Evolution des ventes à l'étranger (2007-2009)

1.3.5. Ventes à l'étranger (2007-2009)

1.3.6. Evolution de la concurrence étrangère (2007-2009)

1.3.7. Concurrence étrangère (2007-2009)

1.4. Les prévisions pour 2010

1.4.1. Scénario prévisionnel

1.4.2. Production de bière 2000-2010)

2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

2.1. Structure économique et industrielle

2.1.1. Analyse synthétique

2.1.2. Chiffres clés du secteur (2000-2008)

2.1.3. Localisation géographique

2.1.4. Solde commercial

2.1.5. Concentration du secteur

2.2. Forces en présence

Contrôle financier des principaux opérateurs

2.3. Les acteurs étrangers

2.3.1. AB InBev

2.3.2. Heineken

2.3.3. Carlsberg

2.3.4. Karlsberg

2.4. Les acteurs français

2.4.1. Meteor

2.4.2. Les Brasseurs de Gayant

2.5. Ephéméride

Les faits marquants

2.6. Les compétiteurs

2.6.1. Le classement des groupes

2.6.2. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 30 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2004-2008, selon les données disponibles). 47% des comptes non consolidés 2008 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Tableaux, matrices et graphiques

T1	<i>La production de bières (2000-2010)</i>
T2	<i>La répartition des ventes de bières en Grande et moyenne surface en 2008</i>
T3	<i>La répartition des ventes des principales marques de bières en Grande et moyenne surface en 2008</i>
T4	<i>Les ventes de bière par catégorie en Grande et moyenne surface</i>
T5	<i>Les ventes de bières dans le circuit alimentaire (1991-2008)</i>
T6	<i>Les ventes de bières dans les CHR / CHD (1991-2008)</i>
T7	<i>L'évolution des volumes de bières vendus en Consommation Hors Domicile (CHD) par type de conditionnement (2006-2008)</i>
T8	<i>Le marché de la bière en 2009</i>
T9	<i>La consommation des ménages en bières (2001-2009)</i>
T10	<i>Les prix à la consommation des bières (2001-2009)</i>
T11	<i>Les prix de vente industriels de la bière (2001-2009)</i>
T12	<i>Les exportations françaises de bières (2004-2009)</i>
T13	<i>Le montant des exportations par zone géographique (2006-2009)</i>
T14	<i>La répartition des exportations par zone géographique (2007-2009)</i>
T15	<i>Les importations françaises de bières</i>
T16	<i>Le montant des importations par zone géographique (2007-2009)</i>
T17	<i>La répartition des importations par zone géographique (2007-2009)</i>
T18	<i>Le nombre d'établissements du secteur (2000-2008)</i>
T19	<i>Les effectifs du secteur (2000-2008)</i>
T20	<i>Chiffres clés du secteur de la fabrication de bière (2000-2008)</i>
T21	<i>La répartition des entreprises par région en 2007</i>
T22	<i>La localisation géographique</i>
T23	<i>Le solde commercial (2004-2005)</i>
T24	<i>Echanges commerciaux (2004-2005)</i>
T25	<i>La répartition des entreprises par taille en 2007</i>
T26	<i>La répartition du chiffre d'affaires sectoriel par taille d'entreprise en 2007</i>
T27	<i>La concentration du secteur en 2007</i>
T28	<i>Le tableau de contrôle financier des principaux opérateurs du secteur</i>
T29	<i>Le chiffre d'affaires d'AB InBev France (2002-2008)</i>
T30	<i>Le chiffre d'affaires d'Heineken Entreprise (2004-2008)</i>
T31	<i>Le chiffre d'affaires des Brasseries Kronenbourg (2004-2008)</i>
T32	<i>Le chiffre d'affaires des Brasserie Licorne (2005-2008)</i>
T33	<i>Le chiffre d'affaires de Meteor (2002-2007)</i>
T34	<i>Le chiffre d'affaires des Brasseurs de Gayant (2006-2008)</i>
T35	<i>Les principaux groupes de la profession</i>
T36	<i>Les filiales des principaux groupes</i>
T37	<i>La fabrication de bière dans l'industrie des boissons</i>
T38	<i>Les matières premières utilisées pour la fabrication de bière</i>
T39	<i>Les différents types de bières</i>
T40	<i>Les droits spécifiques sur la bière en France</i>
T41	

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Liste des ratios présentés : date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

Groupes cités dans l'étude

AB INBEV
BRASSERIE METEOR
CARLSBERG
HEINEKEN
KARLSBERG

Liste des sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude

AB INBEV FRANCE
ALSABIERES
AU BARON
BRASSERIE ARTISANALE DU SUD
BRASSERIE CASTELAIN
BRASSERIE CHAMPIGNEULLES
BRASSERIE DE SAINT AMAND
BRASSERIE DE SAINT OMER
BRASSERIE DES CIMES
BRASSERIE DES SOURCES
BRASSERIE DU PAYS BASQUE
BRASSERIE DUYCK
BRASSERIE FISCHER
BRASSERIE GRAIN D'ORGE
BRASSERIE LA CHOULETTE
BRASSERIE LA ROUGET DE L'ISLE
BRASSERIE LANCELOT
BRASSERIE LICORNE
BRASSERIE LORRAINE
BRASSERIE METEOR
BRASSERIE PIETRA
BRASSERIE SAINT-GERMAIN
BRASSERIES KRONENBOURG
BRITT BRASSERIE DE BRETAGNE
CHOULETTE PRODUCTIONS
COREFF
DISTRIBUTION BOISSONS SERVICE
HEINEKEN ENTREPRISE
LES BRASSEURS DE GAYANT
NINKASI FABRIQUES