

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1.1. Vue d'ensemble du secteur

Les déterminants de l'activité

1.2. Analyse de la demande

- 1.2.1. Analyse synthétique
- 1.2.2. La consommation des ménages en huiles et margarines
- 1.2.3. Les prix à la consommation des huiles et margarines

1.3. Analyse conjoncturelle du secteur

- 1.3.1. Analyse synthétique
- 1.3.2. La production française de corps gras
- 1.3.3. Les prix à la production des corps gras
- 1.3.4. Evolution des ventes à l'étranger
- 1.3.5. Evolution de la concurrence étrangère

1.4. Les prévisions pour 2010

- 1.4.1. Le scénario prévisionnel
- 1.4.2. La production française de corps gras

2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

2.1. Structure économique et industrielle

- 2.1.1. Analyse synthétique
- 2.1.2. Chiffres clés du secteur
- 2.1.3. Effectifs du secteur
- 2.1.4. Localisation géographique
- 2.1.5. Solde commercial français en corps gras

2.2. Forces en présence

- 2.2.1. Concentration de l'industrie des corps gras
- 2.2.2. Parts de marché des opérateurs en grandes surfaces
- 2.2.3. Contrôle financier des principaux opérateurs

2.3. Les groupes étrangers

- 2.3.1. Cargill
- 2.3.2. Unilever
- 2.3.3. Vandemoortele
- 2.3.4. Rethmann

2.4. Les groupes français

Sofiprotéol

2.5. Ephéméride

Les principaux faits marquants

2.6. Les compétiteurs

- 2.6.1. Le classement des groupes
- 2.6.2. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 58 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2004-2008, selon les données disponibles). 74% des comptes non consolidés 2008 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Tableaux, matrices et graphiques

- T1 Le marché des corps gras en 2009
- T2 La consommation des ménages en huiles et margarines (2000-2009)
- T3 Les prix à la consommation des huiles et margarines (2000-2009)
- T4 La production française de corps gras (2000-2009)
- T5 Les prix à la production des corps gras (2000-2009)
- T6 Les exportations françaises de corps gras (2005-2009)
- T7 La répartition des exportations par zone géographique (2007-2009)
- T8 Les importations françaises de corps gras (2005-2009)
- T9 La répartition des importations par zone géographique (2007-2009)
- T10 La production française de corps gras (2002-2010)
- T11 Le nombre d'entreprises du secteur (2003-2007)
- T12 Le chiffre d'affaires par entreprise (2003-2007)
- T13 Les effectifs salariés (2003-2007)
- T14 Le chiffre d'affaires par salarié (2003-2007)
- T15 La répartition des effectifs par région en 2007
- T16 La répartition des établissements par région en 2007
- T17 Le solde commercial français en corps gras (2005-2009)
- T18 Les échanges commerciaux de corps gras (2005-2009)
- T19 La répartition des entreprises par taille en 2007
- T20 La répartition du chiffre d'affaires sectoriel par taille d'entreprises en 2007
- T21 Les positions des marques sur le marché de l'huile d'olive en grandes surfaces en 2008
- T22 Les positions des marques sur le marché de la margarine en grandes surfaces en 2008
- T23 Le tableau de contrôle financier des principaux opérateurs du secteur
- T24 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Cargill (2003-2008)
- T25 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Unilever (2004-2008)
- T26 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Vandemoortele (2002-2008)
- T27 L'industrie des corps gras en 2007
- T28 L'origine des corps gras
- T29 La fabrication des huiles
- T30 La fabrication de la margarine
- T31 Les principaux débouchés des huiles
- T32 La segmentation des ventes d'huiles en grandes surfaces en 2008
- T33 La segmentation des ventes de margarines en grandes surfaces en 2008
- T34

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Liste des ratios présentés : date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

Groupes cités dans l'étude

CARGILL
RETHMANN
SOFIPROTEOL
UNILEVER
VANDEMOORTELE

Liste des sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude

A.L.V.A
AUVERGNE TRITURATION
BAERLOCHER FRANCE
BIOPLANETE FJ MOOG
BIOPRESS
C 22
CARGILL FRANCE
CHATEAU VIRANT
COOPERATIVE OLEICOLE DE LA FARE
LES OLIVIERS
COOPERATIVE OLEICOLE DE SOMMIERES
COOPERATIVE OLEICOLE L'OULIBO
COOPERATIVE OLEICOLE VALLEE DES BAUX
DOZOL AUTRAND MOULIN A HUILE
DUBOR FRANCE
FONDOIR BUCHEZ
FRANCE GRAS
HUILERIE BEAUJOLAISE
HUILERIE COACHE
HUILERIE COOPERATIVE CLERMONT HERAULT
HUILERIE DE LAPALISSE
HUILERIE EMILE NOEL
HUILERIE JACQUES BATARD
HUILERIE JEAN LEBLANC ET FILS
HUILERIE VIGEAN

HUILERIES DE LA CROIX VERTE & TOURANGELLE
HUILERIES DU BERRY - ETS GUENARD
INTERLAC
LE MOULIN A HUILE MARGIER
LE MOULIN DE CALLAS
LE MOULIN DES BARRES
LE VIEUX MOULIN ALAIN FARNOUX
LESIEUR
LMT OLEAGINEUX
MOULIN A HUILE PARADIS
MOULIN A HUILE PASCHETTA HENRY
MOULIN BAUSSY ET FILS
MOULIN COOPERATIF HUILE OLIVES
MOULIN DE L'OLIVETTE
MOULIN DES COSTIERES
MOULIN J RAMADE
MOULINS DE LA BRAGUE
NORHUIL
OLVEA
PHOSPHOTECH
PROVENCE HUILES
SAIPOL
SANDRAY
SARIA INDUSTRIES OUEST
SODECO
SOLEVAL SUD OUEST
SOLEVAL SUD-EST
SOULAS JEAN ET BELEN
STE INDUSTRIELLE DES OLEAGINEUX
STE PRODUCTION HUILE DE BOURBON
UNILEVER FRANCE
VALMO HUILE VEGETALE 18
VANDEMOORTELE FRANCE
WINTERISATION EUROPE