

Euro Disney

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2009

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Nicolas Garin. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 55 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. PROFIL DU GROUPE

1.1. Vue d'ensemble

- 1.1.1. Fiche d'identité
- 1.1.2. Activités du groupe
- 1.1.3. Administration du groupe

1.2. Données boursières

Fiche d'identité boursière

1.3. Euro Disney et ses concurrents

- 1.3.1. Parcs à thèmes dans le monde
- 1.3.2. Parcs à thèmes en Europe
- 1.3.3. Hôtellerie en France

1.4. Politique de Ressources Humaines

- 1.4.1. Effectifs
- 1.4.2. Axes stratégiques

2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. Environnement

- 2.1.1. Marché du tourisme
- 2.1.2. Marché français des parcs d'attractions
- 2.1.3. Marché français de l'hôtellerie

2.2. Evolution de l'activité

- 2.2.1. Chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Leviers du chiffre d'affaires
- 2.2.3. Résultat d'exploitation

2.3. Activité des Parcs à thèmes

- 2.3.1. Offre
- 2.3.2. Demande

2.4. Activité des Hôtels

- 2.4.1. Offre
- 2.4.2. Demande

3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DEVELOPPEMENT

3.1. Stratégie du groupe

Les objectifs d'Euro Disney

3.2. Diversification horizontale

Amélioration & accroissement de l'offre

3.3. Diversification verticale

- 3.3.1. Tourisme d'affaires
- 3.3.2. Développement immobilier

4. DONNEES FINANCIERES

4.1. Panorama des éléments financiers

Les chiffres clés

4.2. Les éléments financiers

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé
- 4.2.3. Structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les ratios

4.3. Indicateurs économiques & financiers

Définitions

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1 Analyse SWOT d'Euro Disney

1. Profil du groupe

T2 Les activités d'Euro Disney

T3 Le chiffre d'affaires d'Euro Disney par activité en 2008

T4 La structure de l'actionariat d'Euro Disney en 2008

T5 Fiche d'identité boursière d'Euro Disney

T6 L'action Euro Disney en 2008

T7 L'évolution de l'effectif d'Euro Disney (2006-2008)

T8 La répartition de l'effectif d'Euro Disney par type de contrat

T9 La fréquentation des principaux parcs à thèmes mondiaux

T10 La fréquentation des principaux parcs d'attractions européens

T11 Les principaux réseaux hôteliers en France (chaînes intégrées, chaînes volontaires et réseaux de franchisés) en 2009

2. Dynamique du groupe et de ses activités

T12 La fréquentation touristique étrangère en France (2000-2009)

T13 Le marché du tourisme d'affaires (2000-2009)

T14 Classement des principaux pays récepteurs selon les arrivées de touristes internationaux (2000-2007)

T15 Classement des principaux pays récepteurs selon les recettes du tourisme international (2000-2007)

T16 Le chiffre d'affaires des parcs d'attractions et parcs à thèmes en France (2001-2009)

T17 La consommation des ménages en parcs d'attractions en France (2001-2009)

T18 Exemples de tarifs pleins des parcs d'attractions en France

T19 Le nombre d'hôtels de tourisme en France (2000-2008)

T20 La capacité hôtelière de tourisme en France (2000-2008)

T21 Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie en France (2001-2009)

T22 Nuitées dans l'hôtellerie en France (2000-2008)

T23 Le taux d'occupation des hôtels de tourisme par catégorie en France (2003-2008)

T24 RevPAR dans l'hôtellerie de chaînes intégrées en France (2005-2008)

T25 Les principales régions d'implantation des hôtels en France

T26 L'évolution du chiffre d'affaires consolidé d'Euro Disney (2000-2008)

T27 Le chiffre d'affaires consolidé d'Euro Disney par activité (2007-2008)

T28 Vecteurs de variation du chiffre d'affaires consolidé

T29 Le résultat d'exploitation d'Euro Disney (2005-2008)

T30 Le résultat d'exploitation par activité (2006-2008)

T31 Charges d'exploitation d'Euro Disney (2005-2008)

T32 Les parcs à thèmes d'Euro Disney

T33 La part de marché d'Euro Disney sur le segment des parcs à thèmes en Europe (2000-2007)

T34 Les prix d'entrée des parcs à thèmes d'Euro Disney (2002-2009)

T35 La fréquentation des parcs à thèmes d'Euro Disney (2002-2008)

T36 La fréquentation des parcs des thèmes d'Euro Disney par pays d'origine en 2002

T37 La fréquentation des parcs des thèmes d'Euro Disney par pays d'origine en 2008

T38 Visiteurs de Disneyland Resort Paris selon leur mode de transport en 2008

T39 Dépense moyenne par visiteur dans les parcs à thèmes d'Euro Disney (2002-2008)

T40 L'offre hôtelière d'Euro Disney

T41 Dépense moyenne par chambre des hôtels d'Euro Disney (2002-2008)

T42 Le taux d'occupation des hôtels d'Euro Disney (2002-2008)

T43 Organisation de la stratégie de développement d'Euro Disney

T44 Les nouvelles attractions des parcs à thèmes d'Euro Disney

T45 Les activités proposées aux professionnels par Euro Disney

4. Données financières

T46 Les chiffres clés

T47 Compte d'exploitation consolidé

T48 Actif

T49 Passif

T50 L'évolution de l'activité

T51 L'évolution de la structure financière

T52 Définitions des ratios et indicateurs sur le secteur

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

PARCS D'ATTRACTIONS
GRAND PARC DU PUY DU FOU
PARC ASTERIX
PARC DU FUTUROSCOPE

HOTELLERIE
ACCOR
BEST WESTERN
DYNAMIQUE HOTELS
GROUPE B&B HOTELS
GROUPE DU LOUVRE