

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

- 1.1. Vue d'ensemble du secteur**
Les déterminants de l'activité sur moyenne période
- 1.2. Analyse de l'environnement**
 - 1.2.1. Analyse synthétique
 - 1.2.2. La population animale : les animaux de rente
 - 1.2.3. La population animale : les équins
 - 1.2.4. La population animale : les animaux de compagnie
 - 1.2.5. Les dépenses vétérinaires des éleveurs
 - 1.2.6. La consommation des ménages en services vétérinaires
 - 1.2.7. Les prix à la consommation des services vétérinaires
- 1.3. Analyse conjoncturelle du secteur**
 - 1.3.1. Analyse synthétique
 - 1.3.2. Le marché français des produits de santé animale
 - 1.3.3. Focus sur le commerce extérieur de vaccins à usage vétérinaire
 - 1.3.4. Focus sur le marché des petfood
- 1.4. Les prévisions pour 2010**
 - 1.4.1. Le scénario prévisionnel
 - 1.4.2. Le marché français des produits de santé animale

2. STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

- 2.1. Structure économique et industrielle**
 - 2.1.1. Analyse synthétique
 - 2.1.2. Typologie et taille des intervenants sur le secteur
 - 2.1.3. Localisation géographique
- 2.2. Forces en présence**
 - 2.2.1. Les principaux acteurs mondiaux
 - 2.2.2. Les principaux opérateurs sur le marché français
 - 2.2.3. Activités des principaux opérateurs sur le marché français
 - 2.2.4. Contrôle financier des principaux opérateurs
- 2.3. Les filiales ou divisions de laboratoires pharma**
 - 2.3.1. Merial
 - 2.3.2. Pfizer Animal Health
 - 2.3.3. Intervet
- 2.4. Les laboratoires pharmaceutiques vétérinaires**
 - 2.4.1. Virbac
 - 2.4.2. Ceva Santé Animale
 - 2.4.3. Vétoquinol
- 2.5. Éphéméride**
Un secteur en pleine mutation
- 2.6. Les compétiteurs**
 - 2.6.1. Le classement des groupes
 - 2.6.2. Le classement des entreprises par chiffre d'affaires

3. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Le bilan économique et financier présente 39 opérateurs en fonction d'une batterie de ratios et d'indicateurs de gestion et de performances (2004-2008, selon les données disponibles). 72% des comptes non consolidés 2008 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication et ont été analysés dans cette étude.

Tableaux, matrices et graphiques

- T1 Les déterminants du marché des médicaments vétérinaire sur moyenne période
- T2 Le cheptel bovin français (2002-2008)
- T3 Le cheptel porcin français (2002-2008)
- T4 Le cheptel français : bovins, porcins et caprins (2002-2008)
- T5 Le cheptel ovin (2002-2008)
- T6 Le nombre de volailles abattues chaque année (2002-2008)
- T7 La répartition de la population d'équidés en France
- T8 Le cheptel équin (2001-2008)
- T9 La répartition des animaux de compagnie
- T10 La population d'animaux domestiques en France (2005-2007)
- T11 Le taux de possession d'animaux de compagnie par foyers en 2006
- T12 Les dépenses vétérinaires des éleveurs (2003-2009)
- T13 La consommation des ménages en services vétérinaires (2001-2009)
- T14 Les prix à la consommation des services vétérinaires (2000-2009)
- T15 Le marché français des produits de santé animale (2000-2009)
- T16 Les ventes de produits de santé animale par espèces en 2008
- T17 Les exportations de vaccins pour la médecine vétérinaire (2007-2009)
- T18 Les importations de vaccins pour la médecine vétérinaire (2007-2009)
- T19 Les exportations de vaccins par zones géographiques (2007-2008)
- T20 Les importations de vaccins par zones géographiques (2007-2008)
- T21 Les ventes d'aliments pour animaux domestiques (2000-2009)
- T22 Le marché français des produits de santé animale (2002-2010)
- T23 Typologie des entreprises du secteur
- T24 La répartition des entreprises spécialisées par taille
- T25 La répartition des entreprises par région
- T26 La localisation géographique
- T27 Le Top 10 des laboratoires de santé animale dans le monde
- T28 Les principaux acteurs du marché français du médicament vétérinaire
- T29 Le tableau de contrôle financier des principaux opérateurs du secteur
- T30 Les principaux groupes de la profession
- T31 Les filiales des principaux groupes
- T32 Les missions du médicament vétérinaire
- T33 Les principales catégories de médicaments vétérinaires
- T34 Les étapes conduisant à la mise sur le marché d'un médicament

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Liste des ratios présentés : date de clôture d'exercice, chiffre d'affaires, évolution du CA, valeur ajoutée, taux de valeur ajoutée, frais de personnel, coefficient de rendement du travail salarié, excédent brut d'exploitation, dotations aux amortissements, poids des moyens corporels, taux de marge économique brute, excédent net d'exploitation, taux de marge économique, solde des opérations financières, résultat courant avant impôt, taux de résultat courant avant impôt, résultat net, rentabilité nette, besoin en fonds de roulement, comptes clients, dettes fournisseurs, rotation des stocks, dettes financières, taux d'endettement.

Groupes cités dans l'étude

BAYER
BOEHRINGER INGELHEIM
CEVA
ELI LILLY (ELANCO)
EVALIS
FORT DODGE
IDEXX LABORATORIES
INTERVET
JANSSEN-CILAG
MERIAL
NOVARTIS
PFIZER
SCHERING PLOUGH
VETOQUINOL
VIRBAC

Liste des sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude

AB7 INDUSTRIES VETERINAIRES
ALPHARMA
APPLIED BIOSYSTEMS FRANCE
ARDEPHARM
AUDEVARD
AXIENCE
BAYER
BAYER SANTE
BIO VETO TEST
BIOLUZ
BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE
BOIRON
CEVA SANTE ANIMALE
COOPHAVET
DECHRA VETERINARY PRODUCTS
DELTAVIT
FORT DODGE SANTE ANIMALE
FRANVET
IDEXX
INSTITUT POURQUIER
INTERVET
INTERVET PRODUCTIONS
JANSSEN CILAG
LABORATOIRE TVM
LABORATOIRES BIOVE
LILLY FRANCE
MERIAL
NOVARTIS SANTE ANIMALE
PFIZER
PFIZER PGM
SCHERING-PLOUGH SANTE ANIMALE RIGAUX
SEXMOOR
SIPREMA
SOGIVAL
SYNBIOTICS EUROPE
VETO CENTRE
VETO-PHARMA
VETOQUINOL
VIRBAC