

La filière de l'emballage face au défi du développement durable

Enjeux environnementaux et stratégies d'adaptation des acteurs

Fortement émettrice de déchets et responsable de nombreuses autres externalités négatives (pollution des sols et de l'air, utilisation de substances chimiques, etc.), il y a urgence pour la filière de l'emballage de relever le défi du développement durable. D'une part, les professionnels de l'emballage doivent répondre aux attentes de consommateurs plus sensibles au respect de l'environnement et qui intègrent dorénavant cette composante dans leur acte d'achat. Cela se traduit notamment par la prise en compte de la dimension « développement durable » dans le cahier des charges que les principaux utilisateurs de conditionnement (industriels de l'agroalimentaire et des produits de santé-beauté-pharmacie) imposent à leurs fournisseurs. D'autre part, ils doivent également se conformer à une réglementation qui s'élargit et se durcit : révision de la directive 94/62/CE en février 2004, Plan National d'Allocation de Quotas de CO₂, règlement Reach en 2007 et enfin plus récemment, Grenelle de l'environnement, adopté en France en 2009. Ce dernier comporte un ambitieux plan de réduction des déchets d'emballages ménagers qui donnera un nouvel élan au développement durable dans les prochaines années. Il va notamment inciter les industriels du secteur à poursuivre, voire à intensifier, les actions engagées depuis le début des années 90.

L'étude menée par les experts de **Xerfi** vous propose ainsi un panorama détaillé des principales mesures mises en œuvre par les fabricants, lesquelles peuvent être segmentées en trois grandes familles :

- **des mesures préventives** engagées en amont au moment de la conception des produits, avec notamment la mise sur le marché d'une offre de conditionnements biodégradables et compostables. Ces mesures englobent également les innovations techniques visant à réduire à la source les emballages (diminution au minimum nécessaire et suffisant du poids ou du volume). L'éco-conception, dont l'objectif est d'améliorer les emballages existants afin d'en diminuer les impacts environnementaux, se situe aujourd'hui au centre de la politique d'innovation des opérateurs ;
- **des actions correctives** entreprises à la fin du cycle de vie de l'emballage et qui concernent le recyclage, le ré-emploi, la ré-utilisation ou encore la valorisation énergétique des déchets. Le spécialiste des conditionnements métalliques Alcan, le verrier Owens Illinois ou encore des plasturgistes La Seda de Barcelona, Sealed Air Sphère ou Mauser se sont par exemple dotés d'unités de régénération au cours des dernières années ;
- **des investissements de modernisation et d'optimisation de l'outil industriel**, qui ont pour principales finalités de limiter les nuisances et les pollutions générées au cours du processus de fabrication (fumées, effluents, etc.) et d'abaisser la consommation énergétique des unités de fabrication. Les groupes Gascogne, Smurfit Kappa, Saint Gobain, Saica, ou encore Owens Illinois ont ainsi consacré d'importants moyens financiers pour se doter d'unités de traitement des eaux usées ou de production d'énergie renouvelable. Ils acquièrent aussi des matériels permettant de diminuer les quantités de poussières rejetées dans l'atmosphère par les cheminées, ou encore des équipements de transformation moins consommateurs d'énergie et de matière première.

Les innovations et actions des producteurs en faveur du développement durable constituent, par-delà les bénéfices environnementaux, une véritable opportunité économique. Levier potentiel de sortie de crise à court terme, elles peuvent apporter une réponse aux principaux enjeux auxquels sont aujourd'hui confrontés les transformateurs, dont :

- une concurrence de plus en plus vive, avec notamment en toile de fond la montée en puissance des fabrications étrangères sur le marché intérieur et la substitution croissante entre matériaux de conditionnement. La stratégie d'innovation est dans ce contexte un moyen de se différencier (déplacement de la compétition en dehors du terrain des coûts) ou de capter de nouveaux marchés. Argument marketing, elle permet parallèlement de valoriser l'image de l'entreprise ;
- une érosion latente des marges, résultante de l'incapacité des fabricants à répercuter dans leurs tarifs le gonflement structurel et soutenu de leurs coûts (matières premières et énergie en tête). Or, les mesures engagées pour développer le recyclage et la valorisation sont sources de multiples économies et constituent à ce titre un point d'entrée à l'amélioration de la compétitivité.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

La filière de l'emballage face au défi du développement durable

Enjeux environnementaux et stratégies d'adaptation des acteurs

Edition : Janvier 2010

- L'analyse des enjeux réglementaires et sociétaux du développement durable
- Le décryptage des actions des intervenants en faveur du développement durable
- L'étude des bénéfices environnementaux et économiques des mesures engagées
- Le panorama des stratégies d'adaptation des majors de l'emballage
- Des exemples de mesures prises par des groupes du secteur

UNE ETUDE INDISPENSABLE

Une étude complète pour décrypter les actions des acteurs de l'emballage en faveur du développement durable et comprendre les enjeux économiques face aux mutations réglementaires et sociétales. Les travaux de recueil d'informations, d'enquête et d'analyse ont été réalisés par Bertrand Perri.

Les études s'inscrivent dans une méthodologie rigoureuse et éprouvée « intelligence concurrentielle ». Elles offrent aux décideurs un traitement rigoureux des données et des informations, des synthèses opérationnelles pour favoriser la réflexion et préparer les décisions. Des milliers d'entreprises, comme tous les réseaux bancaires, les investisseurs et financiers, les leaders du conseil et de l'audit ont fait des études du groupe Xerfi l'outil indispensable pour appuyer leur réflexion.

XERFI : LA PASSION DE LA CONNAISSANCE ECONOMIQUE

Le groupe Xerfi, leader français des études sur les secteurs et les entreprises, apporte aux décideurs les analyses indispensables pour surveiller l'évolution des marchés et de la concurrence, décrypter les stratégies et les performances des entreprises. Au sein du premier bureau d'études spécialisé en France, les experts sectoriels du groupe Xerfi sont animés d'une passion commune :

- traiter l'information avec une très grande rigueur intellectuelle,
- réaliser des analyses professionnelles au plus près des réalités de la vie économique,
- offrir une représentation vivante des évolutions décisives d'un marché et de la concurrence sectorielle,
- s'engager sur des conclusions rédigées avec l'ambition de la probité et de la qualité.

Pour atteindre ces objectifs, le groupe Xerfi, s'est donné tous les moyens de l'indépendance : son capital est détenu par ses dirigeants, son développement repose pour l'essentiel sur l'édition des études réalisées à sa propre initiative, des méthodes de travail éprouvées, des règles déontologiques strictes.

Le site xerfi.com vous permet de disposer du plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

La filière de l'emballage face au défi du développement durable

Enjeux environnementaux et stratégies d'adaptation des acteurs

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique et réglementaires, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES ÉVOLUTIONS DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- 1.1. L'analyse synthétique**
Les moteurs du développement durable dans la filière de l'emballage
- 1.2. L'émergence d'éco-consommateurs**
1.2.1. L'attention grandissante portée par les ménages aux déchets
1.2.2. Les changements de perception des consommateurs en matière d'emballage
1.2.3. La perception des Français en matière d'emballages recyclés
1.2.4. Les nouvelles attentes des consommateurs
- 1.3. L'implication croissante des acheteurs**
1.3.1. Les grands enjeux réglementaires et marketing
1.3.2. Les attentes des industriels utilisateurs
1.3.3. Les engagements des utilisateurs dans la voie du développement durable
- 1.4. Le durcissement de la réglementation**
1.4.1. Le panorama des contraintes réglementaires
1.4.2. La directive européenne 94/61/CE et sa transposition en droit français
1.4.3. L'impact du Grenelle sur l'industrie de l'emballage
1.4.4. Le Plan National d'Allocation de Quotas de CO₂
1.4.5. Le règlement Reach

2. LES ACTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 2.1. L'analyse synthétique**
2.1.1. Les actions en faveur du développement durable : de l'amont à l'aval de la chaîne de l'emballage
2.1.2. Le panorama des actions engagées par les transformateurs
2.1.3. L'éco-conception, une composante centrale du développement durable
2.1.4. La vue d'ensemble des mesures par secteur d'activité
2.1.5. Les formes de valorisation des déchets d'emballages
- 2.2. La réduction à la source**
2.2.1. L'analyse synthétique
2.2.2. Le panorama des leviers d'action dans le secteur de la transformation
2.2.3. L'allègement des emballages :
- en papier-carton,
- en matières plastiques,
- en verre,
- en métaux.
- 2.3. Le recyclage des emballages**
2.3.1. L'analyse synthétique
2.3.2. Le schéma organisationnel de la filière du recyclage des emballages
2.3.3. Les obligations et contraintes réglementaires en matière de valorisation de déchets d'emballage
2.3.4. La structure du gisement français d'emballages en fin de vie par matériau et émetteur (2007)
2.3.5. L'évolution du gisement français d'emballages en fin de vie (1997-2009)
2.3.6. Le panorama de la structure du recyclage des emballages en France (2007)
2.3.7. Les quantités recyclées d'emballages (1997-2007)
2.3.8. Les taux de recyclage des emballages par matériau (1997-2007)
2.3.9. Les objectifs économiques et environnementaux du recyclage
2.3.10. Les bénéfices environnementaux du recyclage
2.3.11. Les bénéfices environnementaux du recyclage des emballages ménagers
2.3.12. Les bénéfices environnementaux du recyclage par matériau
2.3.13. Un bilan environnemental très positif : les emballages en papier-carton
2.3.14. L'éphéméride des principaux investissements en France dans le recyclage
2.3.15. Les taux d'utilisation de matière première recyclée chez les transformateurs
2.3.16. Les moteurs et les freins au recyclage des emballages par matériau

2.4. La valorisation ouverte des emballages

- L'analyse synthétique
2.4.1. Les dispositions réglementaires en matière de valorisation
2.4.2. La valorisation énergétique
2.4.3. La valorisation organique : le compostage
2.4.4. La seconde-vie des emballages : le réemploi
2.4.5. Le réemploi des conditionnements plastiques
2.4.6. La réutilisation des emballages
2.4.7. La réutilisation des conditionnements industriels en plastique
2.4.8.

2.5. Le développement de biomatériaux

- L'analyse synthétique
2.5.1. Le marché des bioplastiques : moteurs et freins à la croissance
2.5.2. L'éphéméride des innovations en matière de bioplastiques
2.5.3. Les forces et les faiblesses des bioplastiques
2.5.4.

2.6. Les investissements environnementaux

- 2.6.1. La structure des dépenses de l'industrie de l'emballage pour protéger l'environnement
2.6.2. La typologie des investissements pour protéger l'environnement
2.6.3. L'éphéméride des investissements des transformateurs leaders (2007-2008)
2.6.4. L'éphéméride des investissements énergétiques des groupes leaders (2008-2009)

2.7. Les perspectives 2015

- Les perspectives des différentes mesures en faveur du développement durable (2010-2015)

2.8. L'innovation : une réponse aux grands défis de l'industrie de l'emballage

- 2.8.1. Faire face à l'intensification de la concurrence
2.8.2. Lutter contre l'érosion des marges
2.8.3. Le panorama des bénéfices économiques des actions engagées par les transformateurs

3. LES DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES DES ACTEURS DE L'EMBALLAGE

- 3.1. Des industriels de l'emballage**
Sealed Air, Guillin, Sphère, Linpac, Smurfit Kappa Group Gascogne, Meadwestvaco, Saint-Gobain
- 3.2. Un industriel de l'agroalimentaire**
Danone
- 3.3. Une enseigne de la grande distribution**
Leclerc

4. ANNEXES

- 4.1. La filière**
4.1.1. L'organisation simplifiée de la filière
4.1.2. La structure de l'industrie des emballages par secteur (2007)
- 4.2. Les débouchés**
4.2.1. La structure de la consommation industrielle d'emballages par secteur utilisateur (2007)
4.2.2. Les marchés clients des industriels de l'emballage
- 4.3. La réglementation**
L'après-Kyoto
4.3.1. Les futures lois du Grenelle
4.3.2. Le marché du carbone en France
4.3.3. La norme ISO 14001 et les systèmes de management environnementaux
4.3.4.
- 4.4. Le gisement d'emballages**
4.4.1. La structure des emballages ménagers par secteur de consommation (2006)
4.4.2. L'évolution de l'activité des industriels utilisateurs par matériau (2000-2007)
4.4.3. La structure de la collecte par matériau et par type (2007)
- 4.5. Les emballages**
4.5.1. La structure des ventes d'emballages papier-carton et en matières plastiques par produit (2007)
4.5.2. La structure des ventes d'emballages métalliques, en verre et en bois par produit (2007)

Principaux tableaux, graphiques et matrices

T1	Les leviers du développement durable dans la filière de l'emballage	T41	Le taux de recyclage des déchets d'emballages industriels, commerciaux et ménagers par matériau en 2007	T80	Les avantages économiques des actions et innovations en faveur du développement durable
T2	La production d'ordures ménagères par habitant et par an (1997-2009)	T42	Focus sur le taux de recyclage des déchets d'emballages ménagers par matériau (1997-2007)	T81	La répartition du chiffre d'affaires consolidé du groupe Sealed Air par activité en 2008
T3	La structure des ordures ménagères en 2007	T43	Les principaux objectifs du recyclage des emballages : entre recherche du bien être collectif et quête de rentabilité	T82	La répartition du chiffre d'affaires consolidé du groupe Sealed Air par zone géographique en 2008
T4	Les 5 préoccupations majeures des Français quant à la dégradation de l'environnement	T44	Les principaux bénéfices environnementaux du recyclage des emballages	T83	Le bilan des actions entreprises par le groupe Sealed Air en faveur du développement durable
T5	Les mutations des attentes des Français en matière d'emballage :	T45	Le bilan environnemental du recyclage des emballages ménagers en France	T84	Les filiales de production d'emballages plastiques du groupe Guillin en France
T6	L'image des Français des emballages	T46	Les émissions de CO2 évitées grâce au recyclage des emballages ménagers (1997-2007)	T85	Le bilan des actions entreprises par le groupe Guillin en faveur du développement durable
T7	Les perceptions des français en matière de produits recyclés	T47	Les bénéfices environnementaux du recyclage des emballages par matériau	T86	Les filiales de production d'emballages plastiques du groupe Sphere en France
T8	Les attentes des ménages en matière d'emballage	T48	La consommation d'énergie à la tonne d'emballages papier-carton produite (1990-2008)	T87	La production du groupe Sphere par catégorie de produit en 2007
T9	Le développement durable du point de vue des acheteurs d'emballages : entre contrainte réglementaire et argument marketing	T49	La consommation d'eau à la tonne d'emballages papier-carton produite (1990-2008)	T88	Le bilan des actions entreprises par le groupe Sphere en faveur du développement durable
T10	Les principaux facteurs d'innovation selon les acheteurs	T50	Les tonnages d'emballages papier-carton à éliminer (1995-2007)	T89	La répartition du chiffre d'affaires consolidé du groupe Linpac par division en 2006
T11	Les directives européennes 94/62/CE et 2004/12/CE	T51	La consommation de pâte à papier recyclée (1995-2007)	T90	Les principales filiales de production d'emballages plastiques du groupe Linpac en France
T12	La transposition en droit français de la directive européenne 94/62/CE	T52	Ephéméride des principaux investissements en France dans la construction d'unités de recyclage d'emballages (2006-2009)	T91	Le bilan des actions entreprises par le groupe Linpac en faveur du développement durable
T13	Les objectifs du Grenelle dans le domaine des déchets	T53	Le taux d'utilisation de matières premières secondaires dans les emballages en papier-carton (1999-2007)	T92	Le bilan des actions entreprises par le groupe Smurfit Kappa en faveur du développement durable
T14	Les principaux objectifs chiffrés du Grenelle de l'environnement en matière de déchets et de recyclage	T54	Le taux d'utilisation de matières premières secondaires dans les emballages en verre (1999-2007)	T93	Le bilan des actions entreprises par le groupe Gascoigne en faveur du développement durable
T15	L'industrie de l'emballage face aux quotas d'émission de CO ₂ : des transformateurs de conditionnements encadrés	T55	La directive européenne 94/62/CE : éléments de synthèse en matière de valorisation	T94	La répartition du chiffre d'affaires consolidé de MeadWestvaco par segment d'activité en 2008
T16	Exemples de démarche d'éco-conception en matière d'emballage	T56	La directive européenne 2004/12/CE : les nouveaux objectifs à atteindre en matière de valorisation	T95	Le bilan des actions entreprises par le groupe MeadWestvaco en faveur du développement durable
T17	Les actions des industriels de l'emballage en faveur du développement durable	T57	La structure de la valorisation énergétique des déchets d'emballages en 1997 et 2007	T96	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Saint-Gobain (2004-2008)
T18	Les principales actions entreprises par les transformateurs en faveur du développement durable par matériau	T58	La structure de la valorisation énergétique des déchets d'emballages par matériau (2007) en 2007	T97	Les principales filiales de production d'emballages pour boissons du groupe Saint Gobain implantées en France
T19	Les différentes formes de valorisation des déchets d'emballage	T59	La deuxième vie des emballages : exemples de valorisation en boucle ouverte	T98	Le bilan des actions entreprises par le groupe Saint Gobain en faveur du développement durable
T20	Les exemples de démarche de réduction à la source des emballages	T60	La répartition des quantités réemployées de déchets de bouteilles et de flacons en PET par débouché en 2006	T99	Le bilan des actions entreprises par le groupe Danone en faveur du développement durable (segment des emballages)
T21	Le poids moyen des emballages en carton ondulé (1998-2008)	T61	La répartition des quantités réemployées de déchets Industriels en polystyrène expansé par débouché en 2008	T100	Le bilan des actions entreprises par le groupe Leclerc en faveur du développement durable (segment des emballages)
T22	Le poids moyen des sacs industriels en papier (1999-2008)	T62	Le gisement français d'emballages réutilisables par matériau	T101	Le schéma organisationnel de la filière française des emballages
T23	L'évolution du poids moyen de quelques emballages en matières plastiques	T63	La valorisation des emballages plastiques rigides et des big bags à usage industriel par mode en 2006	T102	Les principaux secteurs industriels consommateurs d'emballages
T24	Ephéméride des innovations en matière d'allègement des conditionnements en matières plastiques	T64	La réutilisation des emballages plastiques rigides et des big bags à usage industriel par produit en 2006	T103	La répartition des livraisons françaises de sacs industriels en papier par marché client en 2008
T25	Ephéméride des principales innovations en matière d'allègement des conditionnements des majors des emballages verniers	T65	Le marché français des bioplastiques (2006-2015)	T104	La répartition de la production française d'emballages en carton ondulé par marché client en 2006
T26	Le poids moyen d'une bouteille d'huile de 75 cL en verre (1994-2006)	T66	Les capacités mondiales de transformation de bioplastiques (1995-2011)	T105	La répartition de la production française de cartonnages par marché client en 2005
T27	Le poids moyen d'une canette en acier de 33 cL (1994-2006)	T67	Ephéméride des principales innovations en matière de bioplastiques et de plastiques biodégradables	T106	La répartition du chiffre d'affaires des emballages et des films plastiques par marché client en 2008
T28	Le poids moyen d'une boîte de conserve 1/2 en acier (1994-2003)	T68	Les forces et faiblesses du secteur français des bioplastiques	T107	Les principales propositions de révision de la directive 2003/87/CE établissant le SCEQE
T29	La directive européenne 94/62/CE : éléments de synthèse concernant le recyclage (valorisation matière)	T69	La structure des investissements de l'industrie française de l'emballage pour protéger l'environnement par type en 2006	T108	Les plafonds d'émissions de CO ₂ de l'UE 27 pour la troisième période (2012-2020)
T30	La directive européenne 2004/12/CE : les nouveaux objectifs à atteindre en matière de recyclage (valorisation matière)	T70	La structure des investissements spécifiques pour protéger l'environnement par destination en 2006	T109	Les 3 lois du Grenelle de l'environnement
T31	Le gisement français d'emballages ménagers, industriels et commerciaux (1997-2009)	T71	Les dépenses d'investissement pour protéger l'environnement	T110	Le Système Communautaire d'Echange de Quotas d'Emissions (SCEQE) appliqué à la France
T32	Le gisement français d'emballages par matériau (1997-2007)	T72	Ephéméride des principaux investissements en France des transformateurs en faveur de la protection de l'environnement (2007-2008)	T111	La norme ISO 14001 et les SME
T33	Le poids des différents matériaux d'emballages (1997-2007)	T73	Ephéméride des principaux investissements en France des transformateurs dans l'installation d'équipement d'énergie biomasse (bois énergie) (2008-2009)	T112	La répartition des tonnages d'emballages mis sur le marché par grand secteur de consommation (2000-2009)
T34	La structure de la valorisation des déchets industriels et ménagers d'emballage par nature en 2007	T74	La structure des charges d'exploitation des industriels français de l'emballage en 2007	T113	La production française des industries agroalimentaires (2000-2009)
T35	La répartition des déchets industriels et ménagers d'emballage recyclés par émetteur en 2007	T75	Le poids des matières premières et des approvisionnements par secteur en 2007	T114	La production française de savons, de parfums et de produits d'entretien (2000-2009)
T36	La structure du recyclage des déchets d'emballages industriels et ménagers en 2007	T76	Le cours de la pâte à papier	T115	Le chiffre d'affaires du commerce de détail (2000-2009)
T37	Les tonnages recyclés d'emballages (1997-2007)	T77	Les prix des matières plastiques de base	T116	La structure des tonnages d'emballages recyclés par circuit de collecte et par matériau en 2007
T38	Les tonnages recyclés d'emballages en matières plastiques (1997-2007)	T78	Les prix spot du minerai de fer	T117	La structure de la collecte de déchets d'emballage par type de détenteur final en 2007
T39	Les tonnages recyclés d'emballages en verre (1997-2007)	T79	Les prix de vente industriels des sables et granulats	T118	L'indicateur composite de la production française d'emballages
T40	Les tonnages recyclés d'emballages papier-carton (1997-2007)			T119	L'évolution de la production française d'emballages par secteur d'activité

Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude

Principaux groupes et sociétés cités dans l'étude

ALCAN	DUPONT	INNOVIA FILMS	LOGOPLASTE	SAICA	SMURFIT KAPPA DORE
ALPHAFORM	DYNAPLAST	J & M PLAST	MAUSER	SAINT GOBAIN	EMBALLAGE
AMPAC PACKAGING	EMIN LEYDIER	JET'SAC	MEADWESTVACO	SAINT GOBAIN	SMURFIT KAPPA
ANL PLASTICS	ET TISSAGES	KNAUF INDUSTRIES	MEADWESTVACO	EMBALLAGE	LEMBACEL
BASF	FEU VERT	KRONES	EMBALLAGE	SCHWEITZER	SOLEOU
BERICAP	FLEXICO	LA SEDA DE	NOVEMBAL	SEALED AIR	SOLOVER
CEDAP	FRANCE PLASTIQUE	BARCELONA	OASIS	SEALED AIR (FRANCE)	SPHÈRE
COOPBOX	RECYCLAGE	LINPAC	OWENS ILLINOIS	SEALED AIR	TEMBEC
DANONE	GASCOGNE	LINPAC ALLIBERT	PACK'ALIM	PACKAGING	TRAD Y SEL
DE LUNERAY	GASCOGNE PAPER	LINPAC PACKAGING	PAPREC	SIDEL	VERRERIE D'ALBI
DUO EMBALLAGES	GASCOGNE SACK	PROVENCE	PEPSICO	SMURFIT KAPPA	
	GRAHAM PACKAGING	LINPAC PACKAGING	PERNOD RICARD	SMURFIT KAPPA BAG-	
	GUILLIN	PONTIVY	PIGE	IN-BOX	
	GUILLIN EMBALLAGES	LINPAC PLASTICS	PLASTIQUES	SMURFIT KAPPA	
	HANDY BAG	DALIDET	PRODHAG	CELLULOSE DU PIN	



BON DE COMMANDE

E-Réf : **9CHE29/SPE**

à retourner ou à télécopier
Xerfi – 13-15, rue de Calais – 75009 Paris
Fax : 01.42.81.42.14
Téléphone : 01.53.21.81.51

La filière de l'emballage face au défi du développement durable

Enjeux environnementaux et stratégies d'adaptation des acteurs

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|--|---------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) : | 1 200 EUR HT | 1 266,00 TTC (TVA 5,5 %) |
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : (*) | 1 400 EUR HT | 1 674,40 TTC (TVA 19,6%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) (*) | 1 600 EUR HT | 1 913,60 TTC (TVA 19,6%) |

☛ **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____	Fonction : _____
Nom & prénom : _____	
Adresse : _____	
Code postal : _____	Ville : _____
Téléphone : _____	Télécopie : _____
(*) E-Mail : _____	

Tarifs valables jusqu'au 31/01/2011. Facture avec la livraison.
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Date, Signature et Cachet :

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
 dès réception de l'étude et de la facture